



**Силабус навчальної дисципліни  
«МАРКЕТИНГ»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язковий компонент з циклу професійної підготовки
<b>Курс</b>	2 (другий)
<b>Семестр</b>	4-й (четвертий)
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС / загальна кількість годин</b>	4 кредитів / 120 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет навчання)</b>	Теоретичні та методологічні основи маркетингу, системний підхід до маркетингу підприємства
<b>Чому це цікаво / потрібно вивчати (мета)</b>	Курс спрямовано на формування у майбутніх менеджерів сучасної системи поглядів та спеціальних знань у галузі маркетингу, набуття практичних навичок щодо просування товарів на ринок з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<p align="center"><b>ПЕРЕЛІК ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА</b></p> <p>ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p> <p>ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.</p> <p>ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.</p> <p>ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення</p>

	<p>комунікації в різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p> <p>ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p> <p>Після вивчення дисципліни здобувачі освіти мають знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретичні та методологічні основи маркетингу;</li> <li>- системний підхід до маркетингу підприємства;</li> <li>- вивчення впливу макро- та мікросередовища маркетингу.</li> </ul>
<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА</b></p> <p>ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.</p> <p>ЗК 9. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 14. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх із факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>СК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</p> <p>СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації у процесі управління.</p> <p>СК 12. Здатність аналізувати і структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>Після вивчення дисципліни здобувачі освіти мають вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- організовувати та здійснювати маркетингових досліджень;</li> <li>- сегментувати ринок та вибір цільових сегментів;</li> <li>- розробляти комплекс маркетингових заходів з товарної, цінової, комунікаційної політик; стратегічного планування, впровадження та контролю програм маркетингу.</li> </ul>

<p><b>Навчальна логістика</b></p>	<p><b>Зміст дисципліни:</b>  <b>Змістовний модуль 1.</b> Теоретичні основи маркетингу  <b>Тема 1.</b> Сутність основних понять маркетингу та розвиток його концепції  <b>Тема 2.</b> Маркетинг як відкрита мобільна система  <b>Тема 3.</b> Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень  <b>Тема 4.</b> Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів  <b>Змістовний модуль 2.</b> Комплекс маркетингу  <b>Тема 5.</b> Товарна політика в системі маркетингу  <b>Тема 6.</b> Цінова політика в системі маркетингу  <b>Тема 7.</b> Політика розповсюдження в системі маркетингу  <b>Тема 8.</b> Комунікаційна політика в системі маркетингу  <b>Тема 9.</b> Стратегії маркетингу підприємства  <b>Тема 10.</b> Організація та контроль маркетингової діяльності  <b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття.  <b>Методи навчання:</b> мультимедійні презентації.  <b>Форми навчання:</b> денна, заочна.</p>
<p><b>Передреквізити</b></p>	<p>Загальні та фахові знання з української мови, математики</p>
<p><b>Постреквізити</b></p>	<p>Навчальна дисципліна «Управління інноваціями», «Стратегічне управління».</p>

<p><b>Система оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти</b></p>	<p>Навчальна дисципліна оцінюється за модульно-рейтинговою системою. Вона складається з 1 модуля.</p> <p>Результати навчальної діяльності здобувача освіти оцінюються за 100 бальною шкалою в кожному семестрі окремо.</p> <p>За результатами поточного, модульного та семестрового контролів виставляється підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою, національною шкалою та шкалою ECTS.</p> <p>Модульний контроль: кількість балів, які необхідні для отримання відповідної оцінки за кожен змістовий модуль упродовж семестру.</p> <p>Семестровий (підсумковий) контроль: виставлення семестрової оцінки здобувачам освіти, які опрацювали теоретичні теми, практично засвоїли їх і мають позитивні результати, набрали необхідну кількість балів.</p> <p>Загальні критерії оцінювання успішності здобувачів освіти, які отримали за 4-бальною шкалою оцінки «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно», подано в таблиці нижче.</p> <p>Кожний модуль включає бали за поточну роботу здобувача освіти на практичних, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.</p> <p>Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики.</p> <p>Реферативні дослідження та есе, які виконує здобувач освіти за визначеною тематикою, обговорюються та захищаються на семінарських заняттях.</p> <p>Модульний контроль знань здобувачів освіти здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.</p>																																														
<p><b>Розподіл балів, які отримують студенти для заліку</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="10">Поточне тестування та самостійна робота</th> <th rowspan="2">Підсумковий тест (іспит)</th> <th rowspan="2">Сума</th> </tr> <tr> <th colspan="4">Змістовний модуль 1</th> <th colspan="6">Змістовний модуль 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>T1</td> <td>T2</td> <td>T3</td> <td>T4</td> <td>T5</td> <td>T6</td> <td>T7</td> <td>T8</td> <td>T9</td> <td>T10</td> <td>30</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>7</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Поточне тестування та самостійна робота										Підсумковий тест (іспит)	Сума	Змістовний модуль 1				Змістовний модуль 2						T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	30	100	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7		
Поточне тестування та самостійна робота										Підсумковий тест (іспит)	Сума																																				
Змістовний модуль 1				Змістовний модуль 2																																											
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	30	100																																				
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7																																						


Загальна оцінка з дисципліни: шкала оцінювання національна та ECTS	Оцінка за 100-бальною системою		Оцінка за національною шкалою		Оцінка за шкалою ECTS	
			екзамен	Залік		
	90 – 100	відмінно	5	зараховано	A	відмінно
82 – 89	добре	4	B		добре (дуже добре)	
75 – 81	добре	4	C		добре	
64 – 74	задовільно	3	D		задовільно	
60 – 63	задовільно	3	E		задовільно (достатньо)	
35 – 59	незадовільно	2	не зараховано	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	
1 – 34	незадовільно	2		F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

### ЗАГАЛЬНІ КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

Оцінка	Критерії оцінювання
«відмінно»	Ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за знання основної та додаткової літератури; за вияв креативності в розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь.
«добре»	Ставиться за вияв здобувачем освіти повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, засвоєння основної та додаткової літератури, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді здобувача освіти наявні незначні помилки.
«задовільно»	Ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхову обізнаність із основною і додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою. Можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але здобувач освіти спроможний усунути їх із допомогою викладача.

<b>«незадовільно»</b>	Виставляється здобувачу освіти, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхова, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення. Таким чином, оцінка «незадовільно» ставиться здобувачу освіти, який неспроможний до навчання чи виконання фахової діяльності після закінчення закладу вищої освіти без повторного навчання за програмою відповідної дисципліни.
<b>ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ</b>	
<b>Крайні терміни складання та перескладання дисципліни</b>	Терміни проведення контрольних заходів зазначено в розкладі заліково-екзаменаційної сесії не пізніше 14 днів до її початку. Система організації оцінювання досягнень здобувачів у випадку перескладання регламентовано Положенням про повторне проходження контрольних заходів здобувачами вищої освіти <a href="https://cutt.ly/tj4I30N">https://cutt.ly/tj4I30N</a>
<b>Правила академічної доброчесності</b>	Перевірка навчальних робіт на плагіат (згідно Кодексу про академічну доброчесність <a href="https://uu.edu.ua/upload/universitet/normativni_documenti/academic_dobrochisnist/Codex.pdf">https://uu.edu.ua/upload/universitet/normativni_documenti/academic_dobrochisnist/Codex.pdf</a> і Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових, навчально-методичних, кваліфікаційних та навчальних роботах <a href="https://uu.edu.ua/upload/universitet/normativni_documenti/Osnovni_oficijni_doc_UU/Corporativna_cultura/Polozhennya_Antiplagiat_zi_zminamy_vid_26.03.2021.pdf">https://uu.edu.ua/upload/universitet/normativni_documenti/Osnovni_oficijni_doc_UU/Corporativna_cultura/Polozhennya_Antiplagiat_zi_zminamy_vid_26.03.2021.pdf</a> )
<b>Вимоги до відвідування</b>	Пропущені заняття (лікарняні, мобільність і т.ін.) можна відпрацювати, виконавши всі завдання, переслати в електронному варіанті на інтернет платформу дистанційного навчання MOODLE або електронну пошту. Здобувачі вищої освіти можуть отримати електронні презентації лекцій і самостійно ознайомитись із матеріалом при об'єктивних причинах пропуску занять.

<b>Інформаційне забезпечення</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Котлер Ф., Келлер К.Л. - СПб.: Питер, 2006. – 816 с.</li> <li>2. Армстронг Г., Котлер Ф. Маркетинг. Загальний курс. 5-те видання / Пер. з англ.: Уч.пос. - М.:Видавничий дім „Вільямс”, 2001.- С.523-533.</li> <li>3. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник для вузів. -К.: Лібра, 1998. -384с.</li> <li>4. Котлер Ф. Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основи маркетинга / Пер. с англ.- 2-е Европ. Изд.- М.; СПб.; К.: Издательский дом «Вільямс», 2000.-С. 179-226; 910-924.</li> <li>5. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с. <a href="https://vo.uu.edu.ua/pluginfile.php/639607/mod_resource/content/0/MARKETING_NAVCH.POSIBNYK_SENYSHYN-KRYVESHKO_FINAL_ALL.pdf">https://vo.uu.edu.ua/pluginfile.php/639607/mod_resource/content/0/MARKETING_NAVCH.POSIBNYK_SENYSHYN-KRYVESHKO_FINAL_ALL.pdf</a>.</li> <li>6. Храбатин О.І., Яворська Л.В. Маркетинг: Навчальний посібник. /За наук. ред. О. А. Тимчик. – Київ : Видавництво, 2014. 284 с. <a href="https://vo.uu.edu.ua/pluginfile.php/639608/mod_resource/content/0/marketing.pdf">https://vo.uu.edu.ua/pluginfile.php/639608/mod_resource/content/0/marketing.pdf</a>.</li> <li>7. Маркетинг. Навчальний посібник / Старостіна А.О., Кравченко В.А., Пригара О.Ю., Ярош-Дмитренко Л.О. / За заг.ред. проф. Старостіної А.О. – К.: «НВП «Інтерсервіс», 2018. – 216 с. <a href="https://vo.uu.edu.ua/pluginfile.php/639609/mod_resource/content/0/Маркетинг_навчальний-посібник.pdf">https://vo.uu.edu.ua/pluginfile.php/639609/mod_resource/content/0/Маркетинг_навчальний-посібник.pdf</a>.</li> </ol>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Приміщення кабінету менеджменту та туризму, комп’ютерний клас, проєктор, дошка, фломастери до неї, наочні та роздаткові матеріали
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Іспит
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджменту та туризму
<b>Навчально-виховний підрозділ (НВП)</b>	Житомирський економіко-гуманітарний інститут

<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>Бабенко Крістіна Євгеніївна</b>  <b>Посада:</b> професор кафедри менеджменту та туризму  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат фізико-математичних наук, доктор економічних наук  <b>Вчене звання:</b> доцент  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="https://vo.uu.edu.ua/user/profile.php?id=84591">https://vo.uu.edu.ua/user/profile.php?id=84591</a>  <b>Тел.: 050-75-124-00</b>  <b>E-mail: kaf_mentur@ukr.net</b></p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Посилання на дисципліну на сайті Moodle</b>	<a href="https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=14267">https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=14267</a>

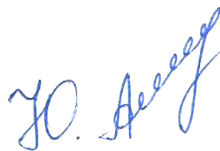
Розробники:



Бабенко К.Є.

**ПЕРЕВІРЕНО:**

В.о. завідувача кафедри менеджменту та туризму:



Дивинська Ю.А.

«25» серпня 2022 р.