**Практичне заняття**

*Завдання 1.* Назвіть заходи стимулювання збуту, які використовують на ринку України вітчизняні та закордонні виробники:

* + - кондитерських виробів
    - безалкогольних напоїв
    - побутової техніки
    - мобільних телефонів

Результати необхідно оформити у вигляді таблиці.

|  |  |
| --- | --- |
| Назва методу стимулювання збуту | Назва та зміст заходів |
| Акції |  |
| Купони |  |
| Знижки |  |
| Лотереї, конкурси |  |
| Премії |  |
| Семплінги |  |
| *Ваш варіант* |  |

Завдання 2. Придумати рекламу продукту на ваш вибір, слоган, презентувати її та детально описати особливість та перевагу саме вашого продукту в порівнянні з іншими