**Перелік питань на модуль 2:**

1. Сутність та види капіталу підприємства.
2. Поняття, класифікація і структура основних фондів підприємства.
3. Облік і оцінка основних фондів.
4. Види та показники зношування основних фондів. Ремонт основних фондів, види ремонту.
5. Амортизація основних фондів.
6. Напрямки відтворення основних фондів.
7. Показники ефективності відтворення і використання основних фондів.
8. Поняття, матеріальний склад і структура оборотних фондів підприємства.
9. Показники використання та нормування витрат матеріальних ресурсів.
10. Оборотні кошти підприємства: поняття, класифікація і структура.
11. Розрахунок нормативів оборотних коштів.
12. Показники ефективності використання оборотних коштів підприємства.
13. Шляхи покращення використання оборотних коштів підприємства.
14. Поняття і види нематеріальних ресурсів підприємства, їх характеристика.
15. Нематеріальні активи підприємства, їх оцінка та зношування.
16. Інвестиції: поняття, види і роль у відтворенні виробничого потенціалу підприємства.
17. Виробничі інвестиції, їх склад і структура.
18. Планування виробничих інвестицій.
19. Оцінка економічної ефективності виробничих інвестицій.
20. Фінансові інвестиції. Види цінних паперів, їх характеристика.
21. Чинники впливу на ефективність інвестицій.
22. Інноваційні процеси: поняття, види і характеристика.
23. Основи методики визначення економічної ефективності технічних нововведень.
24. Оцінка сукупного економічного ефекту від технічних нововведень.
25. Розрахунок комерційного ефекту у виробників технічних новинок.
26. Організаційний прогрес: суть, об’єкти, напрямки і тенденції.
27. Виробничі процеси та принципи їх організації.
28. Класифікація виробничих процесів.
29. Виробнича потужність підприємства, чинники, що впливають на неї.
30. Методи визначення виробничої потужності на підприємствах.
31. Організаційні типи виробництва, їх характеристика.
32. Поняття і класифікація методів організації виробничого процесу.
33. Поняття виробничого циклу, його структура.
34. Поняття якості продукції, необхідність та значення її підвищення.
35. Показники і методи оцінки якості продукції.
36. Управління якістю продукції.
37. Стандартизація і сертифікація продукції.
38. Конкурентоспроможність продукції, чинники її забезпечення і методика оцінки.
39. Економічна ефективність і шляхи підвищення якості та конкурентоспроможності продукції.
40. Поняття і класифікація витрат.
41. Собівартість продукції, її види і показники.
42. Формування кошторису витрат на виробництво.
43. Калькулювання витрат на виробництво та реалізацію продукції.
44. Джерела, чинники і шляхи зниження собівартості продукції.
45. Планування зниження собівартості продукції.
46. Економічний зміст, функції і види цін.
47. Формування гуртових і роздрібних цін на продукцію.
48. Методи ціноутворення.
49. Дохід і прибуток підприємства, схеми їх формування та розподілу.
50. Прибутковість діяльності підприємств, показники, що її характеризують.
51. Суть та оцінка загального фінансово-економічного стану підприємства.
52. Ефективність виробництва: суть, види і показники.
53. Показники, резерви і чинники підвищення ефективності виробництва.
54. Бізнес-процеси підприємства: сутність, структура і характеристика.
55. Моделювання бізнес-процесів підприємства.
56. Реінжиніринг в системі підвищення конкурентоспроможності підприємства.
57. Бенчмаркінг як інструмент поліпшення практики ведення бізнесу.
58. Система виживання підприємства в ринкових умовах.
59. Реструктуризація підприємства: види, форми і механізм здійснення.
60. Економічна безпека підприємства: сутність, мета, елементи і схема організації.
61. Напрямки організації економічної безпеки підприємства за функціональними складовими.
62. Оцінка рівня економічної безпеки підприємства.
63. Служба безпеки підприємства. Управління безпекою.
64. Управління ризиками господарської діяльності.
65. Суть, мета і види санації підприємства.
66. Причини і симптоми банкрутства підприємства.
67. Процедура порушення справи про банкрутство.
68. Процес ліквідації збанкрутілих підприємств.