1. Ознайомтесь з популярними ютуб каналами інформаційно-новинного контенту, які мають велику аудиторію та є актуальними на сьогодні.

Оберіть п‘ятірку найцікавіших, на Ваш погляд. Порівняйте їх. Чим вони відрізняються між собою, а чим схожі.

2. Визначте в чому феномен цих ютуб платформ та як саме вони подають інформацію.

3. Проаналізуйте аудиторію обраних інтернет видань за коментарями та активністю. Визначте на якого глядача спрямований контент.

4. Напишіть Вашу думку, чому ті чи інші відео набирають велику кількість переглядів на зазначених ютуб каналах.

5. З‘ясуйте, за якимим критеріями глядач обирає відео, яке він хоче подивитися. Що впливає на це? Коли серед запропонованих у ютубі з‘являється декілька матеріалів зі схожим контентом, а людина обирає лише одне відео, а не інше. Дайте відповідь на запитання: чому?