**Практичне заняття 1**

**Тема. : Поняття про підприємство. Його ознаки та структура.**

***Мета****:* закріплення знань з основних понять теми, формування навичок самостійного прийняття господарських рішень.

***Питання для обговорення***

1. Поняття підприємства, його ознаки.
2. Класифікація підприємств за різними ознаками.
3. Виробнича та загальна структура підприємства.
4. Організаційно-управлінська структура управління.
5. Основні правові документи підприємства.

***Методичні рекомендації***

*Підготовка до практичного заняття №1 передбачає засвоєння таких понять як «підприємство», з’ясування основних функцій підприємства, знання класифікації підприємств за різними ознаками, чіткого розуміння загальної та виробничої структури підприємства.*

***СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ***

***Основна***

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: Навчальний посібник / І.М. Бойчик. – Вид. 2-ге, доповн. і переробл. - К.: Атіка, 2007.- 528с.
2. Економіка підприємства: Підручник.   / За ред. С.Ф. Покропивного. — К.: Хвиля-Прес, 2000. – 328 с.
3. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: Навчальний посібник. — К.: КНЕУ. 1997. – 350 с.
4. Швиданенко Г.О., Оголь О. В., Заїкіна В. В. Приватизація державних підприємств: Навчальний посібник. — К.: 13МН, 1996. – 216 с.

***Додаткова***

1. КонституціяУкраїни. — К.: Преса України, 1997.
2. Закон України "Про господарські товариства" від 19.09.91 //ВВР України. — 1991. — № 49.
3. Закон України "Про державне регулювання ринку цінних паперів в Україні" від 30.10.96 // ВВР України. — 1996. — № 51.
4. Закон України «Про підприємництво». Редакція від 21.07.2012 р.№ 698-XII. [Електронний ресурс] // Режим доступу: [http://www.zakon.rada.gov.ua.](http://www.zakon.rada.gov.ua./)
5. Господарський кодекс України від 28.07.2005р. № 436 – ІV. [Електронний ресурс] // Режим доступу: [http://www.zakon.rada.gov.ua.](http://www.zakon.rada.gov.ua./)
6. Податковий кодекс України. Редакція від 01.10.2013 р. № 2755 -17. [Електронний ресурс] // Режим доступу: [http://www.zakon.rada.gov.ua.](http://www.zakon.rada.gov.ua./)

**ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ**

**1 Тема: Теорії та моделі підприємств**

**Мета заняття:** ознайомлення з теоріями та моделями підприємств.

**План проведення заняття:**

1. Аналіз концептуальних моделей функціонування підприємств.

2. Дослідження бізнес-моделей підприємств.

3. Дослідження основних характерних рис міжнародних моделей підприємств.

4. Проведення порівняльного аналізу моделей об’єднань підприємств в Україні та за кордоном.

**Ключові поняття:** підприємство, фірма, заснування підприємства, ліквідація підприємства, функції підприємства, моделі підприємства, концептуальні моделі, бізнес-моделі, функціональні моделі, процесні моделі, спільне (змішане) підприємство, мале підприємство, партнерство, корпорація, транснаціональна компанія, офшорна компанія.

**Література:** [42, 43, 47]

**Питання для дискусії та завдання.**

1. Яке місце займає підприємство в сучасній економічній системі?

2. Назвіть основні функції підприємства і розкрийте їх суть.

3. Чому підприємство є первинним, головним і самостійним елементом?

4. Назвіть основні види концептуальних моделей підприємства.

5. Назвіть основні характеристики бізнес-моделі підприємства.

6. Назвіть різновиди функціональних бізнес-моделей підприємства.

7. Чим відрізняються локальні і інтегральні бізнес-моделі підприємства?

8. За якими ознаками можна класифікувати підприємство?

**Завдання 1.** Провести ґрунтовний аналіз концептуальних (неокласична, інституційна, еволюційна, підприємницька, агентська) та національних (Американська, Японська, Німецька, Китайська, Шведська, Ірландська, В’єтнамська) моделей функціонування підприємств. Визначити які риса має вітчизняна національна модель функціонування підприємств.

**Завдання 2.** Досліди особливості бізнес-моделей підприємств (виробнича модель, ринкова, маркетингова, інноваційна, компромісна, споживацька, фінансова, економічна, фінансово-економічна). Навести приклади застосування кожної з бізнес-моделей на реальному підприємстві.

**Завдання 3.** Ознайомлення з Господарським та Цивільним кодексом України. Та на основі проведеного дослідження здійснити аналіз моделей об’єднань підприємств в Україні та за кордоном (асоціація, корпорація, консорціум, концерн, холдингова компанія, промислово-фінансова група).

**Завдання 4.** Дослідити основні засади міжнародної підприємницької діяльності.

**ПІДПРИЄМСТВО В РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ**

## Задача 1. Визначення та діагностика вартісних показників виробництва

За показниками фінансово-економічної звітності ЗАТ «Текстиль» за два роки визначити обсяги і структуру товарної та чистої продукції підприємства (табл. 1.). Проаналізувати динаміку обсягів та структури товарної й чистої продукції підприємства. Зробити відповідні висновки.

*Таблиця 1*

## Вартісні показники операційної діяльності підприємства

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показники | | 1-й рік | 2-й рік |
| Випуск тканини у натуральному вимірі, тис. м: | | 940 | 955 |
|  | Продукція А |
| Продукція Б | 420 | 450 |
| Продукція В | 760 | 710 |
| Відпускні ціни, грн: | | 30 | 32 |
|  | Продукція А |
| Продукція Б | 45 | 47 |
| Продукція В | 25 | 28 |
| Обсяг напівфабрикатів власного виробництва для подальшої реалізації, тис. грн | | 3900 | 3800 |
| Виробничі послуги, тис. грн | | 5600 | 6000 |
| Чиста продукція, у тому числі: | |  |  |
| Вартість сировини та матеріалів, використаних на виробництво річного обсягу продукції | | 11000 | 11500 |
|  | Продукція А |
| Продукція Б | 7500 | 8200 |
| Продукція В | 6500 | 6800 |
| Інші матеріальні та прирівняні до них витрати, тис. грн | | 12000 | 14000 |
| Амортизація, тис. грн | | 2300 | 2880 |

### Розв’язок

**Перший етап** – аналіз динаміки обсягів виробництва продукції підприємства (результати узагальнюються у табл. 2).

***Товарна продукція*** характеризує обсяг виробленої та готової до реалізації продукції, робіт і послуг, виконаних для інших підприємств.

В узагальненому вигляді обсяг товарної продукції (*ТП*) визначається за формулою:

*ТП = ГП + ВНФ + ВППХ + ВКР + ВП,*

де *ГП* – готова продукція;

*ВНФ* – напівфабрикати, що реалізуються іншим підприємствам;

*ВППХ* – роботи промислового характеру, що виконуються для інших підприємств, своїх підрозділів;

*ВКР* – вартість капітального та поточного ремонту;

*ВП* – вартість обробки продукції з давальницької сировини.

Для визначення товарної продукції потрібно визначити готову продукцію кожного з видів та загальну готову продукцію.

***Готова продукція*** *(ГП)* – продукція, яка повністю пройшла виробничий цикл, укомплектована, відповідає вимогам стандартів чи технічним вимогам, має супровідні документи, які підтверджують її якість, здана на склад підприємства та готова до реалізації.

де *В* – випуск тканини;

*Ц* – ціна.

*ГП = В* ∙ *Ц ,*

1-й рік

2-й рік

***Чиста продукція*** *(ЧП)* підприємства характеризує додаткову (нову) вартість, що створена на підприємстві за певний (плановий) період.

*ЧП = ТП – МВ – А,*

де *МВ* – матеріальні витрати;

*А* – нарахована амортизація від вартості основних засобів на їх ремонт і повне відновлення.

***Матеріальні витрати*** – це вартість сировини та основних матеріалів, що є основою вироблюваної продукції, купівельних напівфабрикатів і комплектуючих виробів, допоміжних та інших матеріалів, які можуть бути безпосередньо віднесені до конкретного об’єкта витрат.

***Амортизація*** – це систематичне розподілення вартості основних засобів, яка амортизується, протягом строку їх корисного використання (експлуатації).

Обсяг чистої продукції першого року діяльності підприємства становить:

Обсяг чистої продукції другого року діяльності підприємства:

*Таблиця 2*

## Динаміка обсягів виробництва продукції підприємства

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показники | | Обсяг виробництва, тис.  грн | | Абсолютне відхилення, тис. грн | Темп прирост у, % |
| 1-й рік | 2-й рік |
| Товарна продукція, у тому числі | |  |  |  |  |
| Готова продукція | |  |  |  |  |
| Обсяг напівфабрикатів власного виробництва для подальшої  реалізації | |  |  |  |  |
| Виробничі послуги | |  |  |  |  |
| Чиста продукція, у тому числі: | |  |  |  |  |
| Вартість сировини та матеріалів, використаних на виробництво  річного обсягу продукції | |  |  |  |  |
| Інші матеріальні та прирівняні до  них витрати | |  |  |  |  |
| Амортизація | |  |  |  |  |
| Готова продукція, у тому числі | |  |  |  |  |
|  | Продукція А |  |  |  |  |
| Продукція Б |  |  |  |  |
| Продукція В |  |  |  |  |

**Аналітичні висновки:**

**Другий етап** – аналіз структури товарної та готової продукції підприємства (результати узагальнюються у табл. 3).

Визначимо відсоток готової продукції у складі товарної:

|  |  |
| --- | --- |
| 1-й рік | 2-й рік |
|  |  |

***Напівфабрикати*** – це продукція, що повністю пройшла обробку у певному виробничому підрозділі, але потребує подальшого дороблення в інших підрозділах цього чи іншого підприємства.

Визначимо відсотковий обсяг напівфабрикатів (ВНФ) власного виробництва в обсязі товарної продукції:

|  |  |
| --- | --- |
| 1-й рік | 2-й рік |
|  |  |

***Виробничі послуги*** – це корисна робота, яка виконується силами і засобами сервісного підприємства.

Визначимо відсоток виробничих послуг (*ВП*) в обсязі товарної продукції:

|  |  |
| --- | --- |
| 1-й рік | 2-й рік |
|  |  |

Визначимо структуру готової продукції підприємства:

|  |  |
| --- | --- |
| 1-й рік | 2-й рік |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Визначимо питому частку у товарній продукції чистої продукції (*ЧП*), матеріальних витрат (*МВ*), амортизації (*А*). Результати узагальнимо у табл. 3.

1. й рік

2-й рік

*Таблиця 3*

## Аналіз структури товарної та готової продукції підприємства

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показники | | Структура продукції, % | | Абсолютне відхилення, % |
| 1-й рік | 2-й рік |
| Товарна продукція, у т. ч.: | | 100 | 100 |  |
| Готова продукція | |  |  |  |
| Обсяг напівфабрикатів власного виробництва для  подальшої реалізації | |  |  |  |
| Виробничі послуги | |  |  |  |
| Готова продукція, у т. ч.: | | 100 | 100 |  |
|  | Продукція А |  |  |  |
| Продукція Б |  |  |  |
| Продукція В |  |  |  |
| Товарна продукція, у т. ч.: | | 100 | 100 |  |
| Чиста продукція | |  |  |  |
| Вартість сировини та  матеріалів, використаних на виробництво | |  |  |  |
| Інші матеріальні та прирівняні  до них витрати | |
| Амортизація | |  |  |  |

**Аналітичні висновки:**