**Глосарій (термінологічний словник) з дисципліни**

**«Історія української та зарубіжної публіцистики»**

**Агіографія** – різновид церковної літератури, розповіді про життя людей, яких церква оголосила святими.

**Агоністика** – мистецтво переконання.

**Автор** – фізична особа, творець літературного, журналістського, мистецького або наукового твору, проекту, винаходу тощо.

**Актуальність** – злободенність, необхідність, надзвичайна важливість порушуваних тем, проблем, питань. Актуальним називається публіцистичний твір (журналістський виступ), який відповідає вимогам сучасності, викликає інтерес.

**Алегорiя** – троп, у якому абстрактне поняття яскраво передається за допомогою конкретного образу.

**Алогізм** – поєднання суперечливих понять, порушення логічних зв’язків з метою створення стилістичного ефекту.

**Алюзія –** натяк, відсилання до певного образу, сюжету, певного літературного твору чи історичної події.

**Альманах** – неперіодичний журнал, де друкуються літературні твори, написані різними авторами-сучасниками, та літературно-критичні праці. Часто альманахи компонуються за тематичною, жанровою, ідейно-художньою чи регіональною ознакою.

**Аналіз –** встановлення подібностей між різними фактами, подіями, явищами.

**Антитеза** – стилістична фігура, яка утворюється зіставленням слів або словосполучень, протилежних за своїм змістом.

**Апологія** (від грец. «виправдання, вихваляння») – промова або письмовий твір на захист якоїсь особи або думки, теорії.

**Аргумент –** логічний довід, який є основою доказу. В якості аргументу виступають визначення судження про достовірність відомих фактів.

**Архетип** – термін на позначення ідеї, персонажу, акції, об’єкту, випадку, явища, що охоплює найбільш суттєві риси, які є загальними, універсальними, та виявляється шляхом порівняльного аналізу з міфом чи ритуалом.

**Афоризми** – стислi, влучнi, оригiнальнi вислови вiдомих письменникiв, що набули поширення в народi через влучнiсть, дотепнiсть чи широту філософських узагальнень.

**Бард –** співець-поет, що оспівує героїв та їхні подвиги. Поет і музикант, виконавець власних, так званих авторських, пісень.

**Видавець –** установа чи приватна особа, що випускає поліграфічну продукцію: книги, журнали, газети, плакати тощо.

**Видання** – друкований твір, що пройшов редакційно-видавничу обробку.

**Вимисел** – те, що створене уявою, фантазією автора, один із засобів творення образів і картин життя; не вигадування того, чого нема в житті, а зображення реального в його можливому розвитку.

**Відкритий лист –** один із публіцистичних жанрів, який передбачає епістолярну форму, наявність конкретного адресата й публічну вагомість у тексті фактів і запропонованих оцінок і думок.

**Газета** – періодичне видання, що виходить від кількох разів на день до кількох разів на тиждень; друковане видання з систематичними матеріалами про події та явища суспільно-політичного, економічного й культурного життя.

**Громадська думка –** своєрідна форма існування суспільної свідомості, погляди певних соціальних груп – найважливіші проблеми життя, проявляються у формі побажань, рекомендацій, вимог, а також оцінок діяльності тих чи інших соціальних інститутів.

**Гумор** – рiзновид комiчного, вiдображення смiшного в життєвих ситуацiях i людських характерах.

**Дайджест** – скорочений або повний передрук матеріалів інших видань; стислий огляд або підбірка головних новин, публікацій, тез тощо; вид електронної розсилки, у якій підписник періодично отримує всі публікації за певний період (а не кожну публікацію в окремому електронному листі).

**Джерело інформації –** найчастішецим терміном позначається людина, яка повідомила про певні факти, може позначитись ціла організація, установа чи фірма.

**Документ** – одне із джерел інформації для журналіста (разом з інтерв’ю та власними спостереженнями) – письмове свідчення, доказ, акт, що має юридичну силу.

**Домисел** – народжена творчою уявою автора художньо-трансформована дійсність, дофантазування або додавання до того, що існує чи існувало, що підтверджується документами чи якимись іншими підтвердженнями.

**Дорожні нотатки** – одна з форм художньо-публiцистичної лiтератури, в які автор описує великi й маленькi подорожi по рiдних мiсцях i далеких, невiдомих землях, щоб познайомити з ними читача, щоб виразити свої думки, подiлитися спостереженнями i роздумами.

**Езопова мова –** замаскований спосіб думок з натяками, недомовками задля уникнення цензурних чи будь-яких інших заборон, переслідувань.

**Енкомій –** споконвічно похвальна пісня на честь богів та людей.

**Епіграма –** жанр сатиричної поезії дошкульного змісту з несподіваною, градаційно завершеною кінцівкою.

**Епiграф –** напис (часто цитата), який вмiщується автором перед текстом твору або його частиною. Епiграф передає основну iдею, настрiй або колiзiю твору, задає тон.

**Епiзод –** невеликий уривок, фрагмент, вiдносно завершена та самостiйна частина художнього твору, що зображує одну з подiй або важливий у долi персонажа момент.

**Епістола** – посилання у формі листа.

**Епітафія –** надмогильний напис, переважно у віршованій формі; літературний твір, що написаний у зв’язку зі смертю, чи втратою кого–небудь.

**Епiтет** – образне означення, влучна характеристика особи, предмета або явища, яка пiдкреслює ïх суттєву ознаку, дає iдейно-емоцiйну оцiнку.

**Есей (есе)** – невеликий за обсягом прозовий твір з довільною композицією, що відображає індивідуальні думки та враження з конкретного приводу чи питання й не претендує на вичерпне визначальне трактування теми; жанр, який знаходиться на межі художньої й публіцистичної творчості.

**Інвектива –** гострий викривальний виступ проти кого- або чого-небудь; гостре звинувачення, випад.

**Інтертекстуальність –** явище співвідношення літературних творів за допомогою таких засобів, як цитата, ремінісценція, алюзія, пародія, плагіат, стилізація, переспів тощо.

**Іронія** – художнiй троп, який виражає глузливо-критичне ставлення митця до предмета зображення.

**Жанр** – рід твору, що характеризується сукупністю формальних і змістовних особливостей. У журналістиці розрізняють інформаційні (замітка, звіт, репортаж, інтерв’ю), аналітичні (кореспонденція, стаття, рецензія, огляд), публіцистичні (замальовка, нарис, есей, памфлет, фейлетон) жанри.

**Журнал –** періодичне друковане видання, яке містить статті й матеріали з різних суспільно-політичних, наукових, виробничих та інших питань, публікує літературні та публіцистичні твори, літературно-критичні праці, ілюстрації та фотоматеріали.

**Журналіст** – професійний літератор, постійний співробітник, штатний працівник періодичного видання, інформаційного органу, редакції радіомовлення або студії телебачення, організатор творчого процесу.

**Журналістика** – 1) одна з форм суспільно-політичної діяльності, літературно-публіцистична праця в газетах, журналах, видавництвах, радіомовленні й телебаченні; 2) професія журналіста; 3) наука, що вивчає закони літературно-публіцистичної творчості, розробляє методи введення й організації роботи засобів масової інформації; 4) система періодичних видань.

**Журналістська етика** – система норм моральної поведінки журналіста, яка визначає характер і завдання його професії, регламентує відносини з членами суспільства, надає журналістській творчості соціального спрямування.

**Заголовок** – окреме слово, речення, словосполучення або комбінація інших символів, що передують фрагменту тексту, позначаючи його назву.

**Замальовка –** найбільш компактний жанр художньої публіцистики, у якому висловлені враження автора від події, поєднані інформаційність і образність, ескіз із натури.

**Замітка** – найоперативніша і найпростіша усталена форма повідомлення у ЗМІ про об’єктивно існуючі події, факти, явища реального життя з метою насамперед найелементарнішого пізнання навколишнього світу.

**Засоби масової інформації (ЗМІ)** – спеціалізовані носії масової інформації (газети, журнали, програми радіо та телебачення), що призначені для розповсюдження соціально значущої інформації невизначеній масовій аудиторії на широкому інформаційному просторі.

**Звіт** – інформаційне повідомлення про роботу та перебіг заходу, у якому брала участь певна група людей, що вирішували суспільно важливі питання.

**Ідея твору** – емоцiйно-iнтелектуальна, пафосна спрямованiсть твору, яка приблизно може бути охарактеризована як провiдна думка, ядро задуму автора.

**Інтерв’ю –** жанр, що подає суспільно вагому новину у вигляді відповідей особи на запитання журналіста.

**Інформація –** сукупність коротких некоментованих повідомлень; конкретний жанр невеликої за обсягом замітки, що повідомляє про певну новину.

**Інфотейтмент** – термін на позначення такого методу подачі новин, у якому поєднані інформаційні та розважальні компоненти. Афористична формула методу: “Інформувати, розважаючи”.

**Катехізис –** «повчання», стислий виклад християнського віровчення в питаннях і відповідях.

**Ключові слова** – словосполучення, яке визначає тему журналістського тексту. Залежно від жанру, вони містяться або в рубриці, або на самому початку тексту.

**Кобзар –** український народнийспівець , що супроводить свій спів грою на кобзі.

**Колізія –** зiткнення протилежностей (iнтересiв, переконань, мотивiв, окремих осiб), джерело конфлiкту та форма його реалiзацiï у художньому творi.

**Коментар** – роз’яснювальні або критичні міркування чи витлумачення певних подій і фактів громадського, наукового, культурного життя. Коментар пояснює зміст певної події, політичного чи історичного документа, незрозумілі місця літературного чи публіцистичного твору.

**Композиція** – структура, побудова твору певного жанру, художній план твору, в якому співвідношення частин зумовлене темою і задумом.

**Консул –** у Стародавньому Римі – титул кожної з двох виборних невищих осіб.

**Контент** – обсяг інформації, вміщений в певному тексті, сукупності текстів; покажчик рубрик (глав, розділів) документа або програми, а також передмови, додатків, післямови, покажчиків, яким можна користуватися як змістом книги з метою навігації по мережі; сукупність змісту текстів певного часопису.

**Конфлiкт** – зiткнення протилежних iнтересiв i поглядiв, напруження i крайнє загострення суперечностей, що призводить до активних дiй, ускладнень, боротьби, супроводжуваних складними колiзiями.

**Критика –** розгляд, аналіз, обговорення яких-небудь явищ життя чи мистецьких творів з метою дати оцінку, з’ясувати сутність і природу явища; важлива складова журналістики, що виявляється в усіх її тематичних напрямках: політичному, соціальному, економічному, культурному.

**Логограф** – складач судових промов у Афінах (з кінця V ст. до н.е.) від імені клієнтів у залежності від їх характеру, освіти тощо – для особистих виступів сторін на суді.

**Масова комунікація** – сукупність технічних засобів та каналів поширення масової інформації.

**Метафора –** один з основних тропiв: образний вислiв, в якому ознаки одного предмета чи дiï переносяться на iнший за подiбнiстю.

**Міракль** – середньовічний драматичний твір релігійного змісту.

**Монолог –** роздуми персонажа вголос, розмова з самим собою чи слухачами / глядачами.

**Нарис** – жанр інформаційної журналістики, за допомогою якого репортер ілюструє типову ситуацію, історію чи питання, або розповідає про щось унікальне (людину, явище, об’єкт, історію); центральний жанр.

**Оксюморон** – рiзновид тропа, що полягає у зведеннi слiв або словосполучень, значення яких взаємовиключає одне одного, створюючи ефект смислового парадоксу.

**Памфлет** – переважно безсюжетний сатирично-публіцистичний твір різко викривального характеру, у якому сатира переростає в сарказм, цілковите заперечення предмета відображення. У памфлетах широко використовується художньо-образне та науково-понятійне мислення, комбінуються різноманітні вияви комічного (сарказм, іронія), використовуються гіперболи, контрасти, принижувальна лексика.

**Панегірик –** у Стародавній Греції та Риму – надгробна похвальна промова, яка прославляє подвиги померлого. Надмірний хвалебний відгук про кого-небудь, захоплена похвала (часто не щирі або іронічні).

**Пародiя –** сатиричний або гумористичний твiр, який наслiдує, iмiтує творчу манеру письменника або напряму з метою його висмiяти.

**Пейзаж** – один iз композицiйних компонентiв художнього твору: опис природи, будь-якого незамкненого простору зовнiшнього свiту.

**Підзаголовок** – це елемент журналістського, що має основну функцію систематизувати матеріал. Підзаголовок є бажаним у публікаціях, довших за 250 рядків.

**Пiдтекст** – внутрiшнiй, прихований змiст якого-небудь висловлювання.

**Плагіат –** порушення авторського права через оприлюднення (опублікування) повністю або частково чужого твору під власним іменем.

**Послання –** віршований літературний твір, написаний у формі звернення до певної особи чи групи людей.

**Преса** – друковані періодичні видання (газети, журнали, альманахи, бюлетені, збірники), в яких систематично й оперативно різноманітними мовностилістичними й зображальними засобами відтворюють найактуальніші суспільно-політичні події. В суспільстві преса відіграє роль засобу комунікації, виступає інструментом відображення життєвих процесів, формує громадську думку.

**Претор –** у Стародавньому Римі – заступник і помічник консула, згодом вища урядова особа, наділена судовою та урядовою владою.

**Притча –** оповідний літературний твір алегорично-повчального характеру.

**Прокламація –** промова, звернення у формі листівки.

**Проповідь –** жанр церковної ораторської прози, що відзначається певними стильовими особливостями: підвищеною емоційністю, риторичними звертаннями, урочистою лексикою, широким цитуванням Біблії, коментуванням священних заповідей тощо.

**Полiлог** – багатоголосся, розмова, в якiй одночасно бере участь багато людей.

**Порiвняння** – троп, який полягає у зiставленнi одного предмета з iншим для того, щоб глибше розкрити, яскравiше змалювати його.

**Портрет –** зображення в лiтературному творi зовнiшнього вигляду, пози, рухiв, виразу обличчя людини, ïï одягу, взуття тощо.

**Публіцистика** – своєрідний тип творчості, предметом якого є актуальні явища й важливі питання поточного життя суспільства, а метод їх освоєння характеризується поєднанням логічно-абстрактного й конкретно-образного мислення, внаслідок чого створюється нова духовно-інтелектуальна цінність (публіцистичний твір), спрямована на дослідження, узагальнення й пояснення явищ життя, з метою впливу на громадську думку та суспільну свідомість.

**Публіцистичність –** певні тенденції, елементи, ознаки публіцистики, стильові особливості, властиві, насамперед, іншим потокам журналістської інформації, деяким видам наукових праць, творам художньої літератури, іншим видам мистецтва, охоплюючи зокрема й образотворче мистецтво (плакат, карикатура), музику (гімн, ода). Публіцистичність – проникнення характерного для публіцистики методу в твори непубліцистичні за своєю основою. Публіцистичність виникає тоді, коли автор прагне зворушити реципієнта, вплинути на його свідомість, зумовити відповідну реакцію. Змінити не тільки уявлення, а й поведінку людини, спричинити її відповідні вчинки.

**Рапсод** – у Стародавній Греції – мандрівний народний співець і декламатор (виконавець народних пісень).

**Редагування –** це літературне опрацювання матеріалу для вміщення його на сторінках друкованого органу або передачі по радіомовленню чи телебаченню; підготовка редакційного оригіналу (в газеті, журналі) чи мікрофонного матеріалу (на радіо, телебаченні). Включає всів етапи роботи над рукописом, в тому числі техніку правки тексту, підготовку матеріалу до опублікування чи випуску в ефір. Передбачає мовностилістичну правку рукопису, сприяє популярності викладу, дотриманню в текстах норм граматики, єдності стилістичних і жанрових особливостей журналістських виступів та ін.

**Ремiнiсценцiя –** один iз видiв творчих взаємовпливiв, який полягає в запозиченнi окремих елементiв з творчостi попередникiв.

**Репортаж** – жанр, який передбачає оперативну, документально точну і яскраву розповідь про подію, ситуацію, явище; розповідь очевидця або учасника події.

**Рецензiя** – один iз провiдних жанрiв лiтературноï критики, що розглядає й оцiнює твори художньоï лiтератури й мистецтва, визначає ïх вартiсть та характеризує, на думку критика, хиби, недолiки.

**Реформація –** широкий соціально-політичний рух проти феодалізму у Західній та Центральній Європі в ХVІ ст., який набув форми релігійної боротьби проти католицької церкви , папської влади.

**Ритор –** оратор і вчитель красномовства.

**Риторика –** наука красномовства, ораторське мистецтво .

**Рубрика** – вид заголовка, який групує матеріали за проблемами чи жанрами.

**Сарказм** – зле, в'ïдливе висмiювання серйозних вад у характерi персонажiв, подiях та явищах громадського або побутового життя з тим, щоб викрити ïх потворну сутнiсть.

**Сатира** – спосіб художнього відображення дійсності, який полягає в гострому осудливому висміюванні негативного.

**Скалад –** давньо-скандинавський поет – співець.

**Скоморох –** мандрівний середньовічний актор за часів давньої Русі.

**Словесний образ або образний вираз –** одна з елементарних часток, з яких зітканий поетичний і якоюсь мірою публіцистичний текст; своєрідна комбінація мислі й образу, уявлення і смислу.

**Софізм –** умовний висновок, що формально здається правильним, а насправді заснований на навмисне неправильному доборі вихідних засад; словесне плетиво, що вводить в оману.

**Софіст –** професійний учитель філософії та ораторського мистецтва в Давній Греції.

**Стаття** – найважливіший аналітичний жанр журналістики, що на підставі розгляду та зіставлення значної групи фактів чи ситуацій ґрунтовно й глибоко, з науковою точністю трактує, осмислює й теоретично узагальнює проблеми соціальної дійсності.

**Стиль** – сукупнiсть мовних прийомiв для вираження тих чи iнших iдей, думок; сукупнiсть усiх виразних засобiв: мовних, композицiйних, жанрових, уживаних для втiлення змiсту твору.

**Сюжет –** система подій у літературному творі, через який письменник розкриває характери персонажів і весь зміст твору.

**Тавтологiя** – повторення одного й того ж слова, однокореневих чи близьких за значенням, щоб з бiльшою силою виразити щось важливе у висловленiй думцi.

**Тема –** коло життєвих явищ, вiдображених у творi у зв'язку з певною проблемою, що служить предметом авторського осмислення та оцiнки; узагальнена основа змiсту художнього твору, те, про що в цiлому йдеться всьому.

**Тип –** образ-персонаж, в якому вiдбиваються риси характеру, спосiб мислення, свiтогляднi орiєнтацiï певноï групи юдей або нацiï, а вiн при цьому залишається яскраво iндивiдуальним, неповторним.

**Трактат –** літературний твір, як правило, наукового чи релігійного характеру.

**Троп** – слово або вираз, вжитий у переносному, образному значеннi.

**Трубадур –** поет, співець або той, хто прославляє , звеличує кого-небудь.

**Усмiшка** – рiзновид фейлетону та гуморески. Своєрiднiсть усмiшки – в поєднаннi побутових замальовок з частими авторськими вiдступами, в лаконiзмi й дотепностi.

**Фабліо –** старофранцузький жанр оповідання у віршах.

**Факт** – дійсна, цілком реальна подія чи явище. Факти становлять основу журналістського твору. Поточне життя, безперервна інформація на сторінках газет і журналів, радіо і телебачення представлені у вигляді різноманітних відображених фактів.

**Фейлетон** – сатиричний жанр публіцистики, що виявляє комічну сутність негативних фактів і явищ дійсності, повсякденного побуту, стосунків між людьми тощо.

**Філіппіки –** гнівна викривальна промова, виступ проти кого- або чого-небудь.  **Художня деталь –** промовиста подробиця, яка зумовлює відповідну картину, лаконічно характеризує певне політичне, психологічне явище.

**Хроніка** – відображення життя у часовій послідовності.

**Художнiй образ** – особлива форма естетичного освоєння свiту, при якiй зберігається його предметно-чуттєвий характер, його цiлiснiсть, життєвiсть, конкретнiсть, на вiдмiну вiд наукового пiзнання, що подається в формi абстрактних понять.

**Шпальта** – газетна колонка, стовпчик друкованого набору.

**Штамп** – образ чи метафора, що надто часто вживається не наймайстернішими журналістами.