1 МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 ВСТУП ДО КОМУНІКАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

**Тема 1** Теоретичні та методологічні засади менеджменту комунікацій **Практичне завдання** 1 Порівняйте ролі комунікацій в організаціях відповідно до різних наукових концепцій і заповніть таблицю

1. Зробіть висновки.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Параметр порівняння | «Школа наукового управління» | «Школа людських відносин» | Школа соціальних систем» |
| Значимість комунікацій |  |  |  |
| Цілі комунікації |  |  |  |
| Напрямок комунікаційних потоків |  |  |  |
| Види каналів комунікації |  |  |  |

1. Таблиця 1 – Комунікації в організаціях в різних наукових концепціях