**Аналіз виробничої діяльності та ринкових можливостей підприємства**

**План семінарського заняття:**

**Мета і завдання семінару:** засвоєння теоретичних знань та набуття навиків практичного застосування одержаних знань щодо аналізу виробничої діяльності підприємства та його ринкових можливостей.

**Питання для перевірки базових знань за темою семінару:**

1. Що таке виробнича діяльність?
2. Фактори виробництва
3. Що таке результат виробничої діяльності?
4. Назвати приклади виробничих потужностей підприємства
5. Назвати методи економічного аналізу виробничої діяльності підприємства
6. Джерела інформації для аналізу виробничої діяльності.
7. Завдання аналізу виробництва і реалізації продукції
8. Назвати резерви збільшення обсягів виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг).

***План семінару:***

* 1. **Значення і завдання аналізу виробничої діяльності підприємства.**
	2. **Загальна схема і етапи аналізу виробничої діяльності підприємства.**
	3. **Суть, значення та вимоги до інформаційного забезпечення аналізу виробничої діяльності**
	4. **Аналіз виробництва продукції за асортиментом і номенклатурою**
	5. **Аналіз сортності**
	6. **Аналіз якості продукції**
	7. **Аналіз ритмічності виробництва**
	8. **Аналіз ринкових можливостей підприємства**

**Для підготовки до семінарського заняття пропонуються теми рефератів, доповідей, презентацій**

1. Значення і завдання аналізу виробництва продукції, робіт і послуг.
2. Загальна схема і послідовність проведення аналізу.
3. Інформаційна база аналізу виробництва продукції, її характеристика.
4. Аналіз обсягу виробництва продукції в натуральному і вартісному вираженні.
5. Аналіз ритмічності виробництва. Причини можливих порушень виробничого ритму.
6. Аналіз якості продукції, робіт і послуг.
7. Аналіз виробничого браку підприємства.
8. Аналіз зовнішніх претензій до якості продукції.
9. Оцінка попиту на продукцію і послуги підприємства.
10. Аналіз портфелю замовлень, єдності ринку для обгрунтування плану випуску та реалізації продукції.
11. Система показників і чинників, що визначають рівень попиту на продукцію і послуги
12. Аналіз окремих ринків збуту продукції, діючих цін та систем розподілу товарів.
13. Аналіз конкурентоздатності продукції, коньюктури ринку і ризику пропозиції нових товарів.

**Форми контролю знань** – обговорення питань, доповідей, рефератів; презентація виконаних завдань, розв’язання вправ, тестування тощо.

**Практичні заняття:**

**Мета і завдання практичного заняття** узагальнити теоретичні знання та набути навики практичної роботи щодо аналізу виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємства.

**Питання для перевірки базових знань за темою практичного заняття:**

1. Значення і завдання аналізу виробництва продукції, робіт і послуг.
2. Загальна схема і послідовність проведення аналізу.
3. Чинники виробництва продукції.
4. Інформаційна база аналізу.
5. Аналіз обсягу виробництва продукції в натуральному і вартісному вираженні.
6. Аналіз динаміки обсягу виробництва продукції.
7. Аналіз впливу екстенсивних та інтенсивних чинників на обсяг виробництва, методика їх розрахунку.
8. Аналіз асортименту продукції, аналіз впливу асортиментно-структурних зрушень на показники підприємства.
9. Аналіз ритмічності виробництва. Причини можливих порушень виробничого ритму. 10.Аналіз якості продукції, робіт і послуг.
10. Аналіз виробничого браку підприємства.
11. Аналіз зовнішніх претензій до якості продукції. Потенційні можливості зростання обсягів виробництва продукції.
12. Оцінка попиту на продукцію і послуги підприємства.
13. Аналіз портфелю замовлень, єдності ринку для обгрунтування плану випуску та реалізації продукції.
14. Система показників і чинників, що визначають рівень попиту на продукцію і послуги 16.Аналіз окремих ринків збуту продукції, діючих цін та систем розподілу товарів.
15. Аналіз конкурентноздатності продукції, коньюктури ринку і ризику пропозиції нових товарів.

**План практичного заняття:**

**ЗАВДАННЯ 1.** Використовуючи вихідні дані, проаналізувати динаміку обсягів виконаних робіт. Зробити висновки. Для виконання завдання рекомендується використати наступну аналітичну таблицю:

Таблиця 1

**Аналіз динаміки обсягів виконаних робіт**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показники | За поперед- нійперіод | Звітний період | Відхилення (+,-) фактичного обсягу проти |
| план | факти чно | абсолютне, тис.грн | відносне, % |
| попередньогоперіоду | плану | попередньогоперіоду | плану |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**ЗАВДАННЯ 2.** Дати оцінку доцільності прийняття додаткового замовлення з нижчою ціною реалізації за умови, що договірне замовлення на початок року склало 2500 од. за ціною 200 грн. за одиницю. Але через банкрутство одного із замовників воно скоротилося на до 2000 одиниць. Пошук нових ринків збуту передбачає оцінку

доцільності прийняття нового замовлення на 300 од. за ціною 170 грн. за одиницю. Наскільки вигідним буде це замовлення, якщо змінні витрати на одиницю виробу складають 85 грн., а сумарні постійні витрати складають 10000 грн.

**ЗАВДАННЯ 3.** За даними таблиці зробити аналіз обгрунтованості та напруженості договірних зобов’язань; охарактеризувати узгодженість сформованого портфеля замовлень з виробничими можливостями підприємства; обчислити коефіцієнти напруженості поставок та виконання договірних зобов’язань за строками, зробити аналітичні висновки. Для виконання завдання рекомендується використати наступну аналітичну таблицю:

Таблиця 2

**Аналіз напруженості завдань з виробництва продукції**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Період | Договірне зобов’яза- ння, тис.грн | Фактичні поставки за договором,тис.грн. | Виконання договірних зобов’язань,% | Виробнича потужність, тис.грн. | Договірне зобов’язання до виробничої потужності,% | Фактичні поставки до виробничої потужності,% |
| I | 600 | 590 |  | 650 |  |  |
| II | 600 | 600 |  | 650 |  |  |
| III | 610 | 560 |  | 650 |  |  |
| IV | 620 | 640 |  | 650 |  |  |
| РІК |  |  |  |  |  |  |

**ЗАВДАННЯ 4.** За даними таблиці обчислити вплив структурних зрушень на зміну обсягу виробництва продукції. Зробити висновки. Для виконання завдання рекомендується використати наступну аналітичну таблицю:

Таблиця 3

**Вихідні дані для аналізу**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продук- ція | Обсяг випуску продукції, грн. | Структура випускупродукції, % | Фактичний випуск при плановійструктурі, грн. | Зміна обсягупродукції через змінуструктури, грн | Зараховується у виконання плану поструктурі, грн. |
| план | факт | план | факт |
| Шафи | 9000 | 9040 |  |  |  |  |  |
| Блокидверні | 8000 | 8050 |  |  |  |  |  |
| Столикухонні | 3230 | 3390 |  |  |  |  |  |
| Стільці | 3000 | 3200 |  |  |  |  |  |
| Крісла | 1000 | 900 |  |  |  |  |  |
| **РАЗОМ** | **24230** | **24580** |  |  |  |  |  |

**ЗАВДАННЯ 5.** За даними таблиці дати оцінку виконання завдань за асортиментом продукції та проаналізувати ступінь оновлення продукції на підприємстві. Зробити висновки.

Для виконання завдання рекомендується використати наступну аналітичну таблицю:

Таблиця 4

**Вихідні дані для аналізу**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виріб | Випуск продукції, тис.грн. | Продукція, зарахована у виконання плану заасортиментом, тис.грн. |
| минулийрік | план | фактично | виконанняплану, % |
| А | 60 | 70 | 80 |  |  |
| Б | 30 | 30 | 30 |  |  |
| В | 40 | 40 | 70 |  |  |
| Г | 70 | 50 | 40 |  |  |
| Д | 80 | - | 60 |  |  |
| Е | 100 | 110 | 90 |  |  |
| Є | - | 100 | 40 |  |  |
| РАЗОМ |  |  |  |  |  |

**ЗАВДАННЯ 6.** За даними таблиці проаналізувати ритмічність виробництва продукції за рік та обчислити коефіцієнти ритмічності і аритмічності. Зробити висновки. Для виконання завдання рекомендується використати наступну аналітичну таблицю:

Таблиця 5

**Вихідні дані для аналізу ритмічності**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Період | Випуск продукції | Виконання плану, % | Продукція зарахована уплановий ритм |
| План | Фактично | тис.грн. | % |
| тис.грн. | % | тис.грн. | % |
| I | 280 |  | 240 |  |  |  |  |
| II | 310 |  | 260 |  |  |  |  |
| III | 310 |  | 400 |  |  |  |  |
| IV | 340 |  | 480 |  |  |  |  |
| РІК | 1240 |  | 1380 |  |  |  |  |

**ЗАВДАННЯ 7.** За даними таблиці визначити показники сортності продукції і проаналізувати виконання планових завдань за якістю. Зробити висновки.

Для виконання завдання рекомендується використати наступну аналітичну таблицю:

Таблиця 6

**Аналіз сортності продукції**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сорт | Ціна виробу грн. | План | Фактично |
| кіль кістьвиробів, шт. | кількість виробів у перерахункуна ціну 1 сорту | Сортність грн. | кіль кістьвиробів, шт. | кількість виробів у перерахункуна ціну 1 сорту | Сорт ність, грн. |
| 1 | 30 | 8000 |  |  | 10200 |  |  |
| 2 | 25 | 1500 |  |  | 1200 |  |  |
| 3 | 18 | 500 |  |  | 600 |  |  |
| Разом | х | 10000 |  |  | 12000 |  |  |