**Методи, способи і прийоми економічного аналізу**

**План семінарського заняття:**

**Мета і завдання семінару:** засвоєння теоретичних знань та набуття навиків практичного застосування одержаних знань щодо методів і методичних прийомів економічного аналізу.

**Питання для перевірки базових знань за темою семінару:**

1. Що таке метод і методика, процедури економічного аналізу?
2. Класифікація методів економічного аналізу
3. Що таке експертні методи?
4. Назвати статистичні методи аналізу
5. Правила елімінування
6. Логічні методи в аналізі

***План семінару:***

1. **Сутність методу економічного аналізу.**
2. **Класифікація методів економічного аналізу**
3. **Основні правила порівняння.**
4. **Особливості застосування статистичних методів в аналітичних дослідженнях.**
5. **Вимоги до застосування способів елімінування.**
6. **Графічні методи в економічному аналізі.**
7. **Системний підхід у побудові методики комплексного економічного аналізу.**

**Для підготовки до семінарського заняття пропонуються теми рефератів, доповідей, презентацій**

* 1. Характеристика методу економічного аналізу
	2. Види методів і прийомів економічного аналізу
	3. Порівняння – основний метод аналізу
	4. Метод елімінування
	5. Використання в економічному аналізі способів пропорційного ділення, часткової участі та інтегрального способу
	6. Застосування групувань в аналітичних дослідженнях
	7. Використання графічного способу в аналізі господарської діяльності
	8. Використання в економічному аналізі рядів динаміки
	9. Використання в економічному аналізі графіків
	10. Використання в економічному аналізі експертних методик

**Форми контролю знань** – обговорення питань, доповідей, рефератів; презентація виконаних завдань, розв’язання вправ, тестування тощо.

**Практичні заняття:**

**Мета і завдання практичного заняття** узагальнити теоретичні знання та набути навики практичної роботи щодо сучасної методики економічного аналізу.

**Питання для перевірки базових знань за темою практичного заняття:**

1. Метод економічного аналізу.
2. Характеристика методу економічного аналізу.
3. Класифікація методів економічного аналізу.
4. Метод порівняння.
5. Методи факторного аналізу
6. Системний підхід у побудові методики комплексного економічного аналізу.
7. Загальна модель комплексного економічного аналізу.
8. Структурні елементи методики комплексного економічного аналізу.

**План практичного заняття:**

**ЗАВДАННЯ 1.** За даними таблиці проаналізувати виробництво продукції за допомогою таких показників:

* абсолютні прирости, темпи зростання і темпи приросту;
* середні темпи зростання та приросту. Зробити висновки.

Таблиця 1

**Аналіз динаміки випуску продукції**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| РОКИ | Обсяг випуску продукції, тис.грн. | Абсолютнийприріст, тис.грн | Темп зростання,% | Темп приросту, % |
| Доминулого року | Добазовогороку | Доминулого року | Добазовогороку | Доминулого року | Добазовогороку |
| 2014 | 6000 |  |  |  |  |  |  |
| 2015 | 6500 |  |  |  |  |  |  |
| 2016 | 6300 |  |  |  |  |  |  |
| 2017 | 6750 |  |  |  |  |  |  |
| 2018 | 6900 |  |  |  |  |  |  |
| Разом |  |  |  |  |  |  |  |

**ЗАВДАННЯ 2.** За даними товарного балансу визначити обсяг реалізованої продукції. Зробити висновки.

Таблиця 2

**Товарний баланс підприємства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Складові товарного балансу підприємства** | **План** | **Звіт** | **Абсолютне відхилення** |
| 1.Залишки товарної продукції на складі напочаток року, тис.грн. | 500 | 470 |  |
| 2.Товарна продукція підприємства, тис.грн |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 20000 | 20100 |  |
| 3. Залишки товарної продукції на складі накінець року, тис.грн. | 750 | 800 |  |
| 4.Обсяг реалізованої продукції, тис.грн. |  |  |  |

**ЗАВДАННЯ 3.** На підставі даних, наведених в таблиці, визначити вплив на зміну річного обсягу випуску продукції зміни середньої чисельності робітників, числа відпрацьованих днів одним робітником, тривалості робочого дня та середньогодинного виробітку. Розрахунок здійснити, використовуючи метод ланцюгових підстановок, метод різниці абсолютних величин, метод різниці відносних величин. Зробити висновки.

Таблиця 3

**Аналіз річного обсягу випуску продукції**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показники** | **Базові** | **Звітні** | **Абсолютне відхилення,****тис.грн.** | **Темп****зростання,%** | **Темп приросту,****%** |
| 1.Обсяг випуску продукції зарік, тис.грн. | 76800 | 78800 |  |  |  |
| 2.Середня чисельністьробітників, чол | 900 | 890 |  |  |  |
| 3.Загальне число відпрацьованих робітниками людино-днів, тис. л.-дн. | 204,3 | 200,25 |  |  |  |
| 4. Загальне число відпрацьованих робітниками людиногодин, тис. л.-год. | 1552,68 | 1501,87 |  |  |  |
| 5.Середнє числовідпрацьованих днів одним робітником, дні |  |  |  |  |  |
| 6.Середня тривалістьробочого дня, год |  |  |  |  |  |
| 7.Середньогодиннийвиробіток, грн. |  |  |  |  |  |

**ЗАВДАННЯ 4.** На підставі даних, наведених в таблиці, визначити абсолютний і відносний надлишок (нестачу) робітників. Зробити висновки.

Таблиця 4

**Дані для аналізу абсолютного і відносного надлишку (нестачі) праціаників**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показники** | **План** | **Фактично** |
| 1.Обсяг виробництва продукції | 320 | 335 |
| 2.Число працівників | 175 | 180 |

**ЗАВДАННЯ 5.** Використовуючи метод перерахунку даних, визначити вплив зміни структури продажу на зміну обсягу реалізації продукції. Зробити висновки.

Таблиця 5

**Визначення впливу зміни структури продажу на зміну обсягу реалізації продукції**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Види продукції | Обсяг реалізації | Фактичний обсяг за плановоюструктурою, тис.грн. |
| За планом | Фактично |
| Сума,тис.грн. | Питомавага, % | Сума,тис.грн. | Питомавага, % |
| 1.Столи | 5600 |  |  | 21,0 |  |
| 2.Стільці | 2200 |  |  | 8,0 |  |
| 3.Шафи | 8900 |  |  | 40,0 |  |
| 4.Дивани | 8700 |  |  | 31,0 |  |
| **Разом** |  |  | **27800** | **100,0** |  |

**ЗАВДАННЯ 6.** На підставі даних, наведених в таблиці, дати порівняльну комплексну оцінку діяльності однотипних підприємств, використовуючи метод сум та метод суми місць. Зробити висновки. Вказати суму першого за рейтингом підприємства, визначену методом суми місць.

Таблиця 6

**Порівняльна комплексна оцінка однотипних підприємств**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Підприємство | Показники виконання плану | Сума | Рейтинг |
| з виробництва | з продажу | по витратах | з прибутку |
| А | 95 | 90 | 96 | 85 | ? | ? |
| В | 92 | 95 | 95 | 90 | ? | ? |
| С | 90 | 95 | 100 | 96 | ? | ? |
| D | 90 | 100 | 80 | 100 | ? | ? |
| Коефіцієнт значущостіпоказника | 2 | 3 | 2 | 1 | - | - |

**ЗАВДАННЯ 7.** Використовуючи способи елімінування та вихідні дані, розрахувати вплив кількісного і якісного фактора (чинника) на відхилення узагальненого (результативного) показника. Скласти відповідну аналітичну таблицю. Зробити висновки.