**Предмет та види економічного аналізу**

**План семінарського заняття:**

**Мета і завдання семінару:** засвоєння фундаментальних понять економічного аналізу як науки й окремого напряму аналітичної роботи на підприємстві, його предмету, об'єктів та завдань.

**Питання для перевірки базових знань за темою семінару:**

* 1. Що таке аналіз як наука?
	2. Вимоги до користувачів аналітичною інформацією
	3. Що таке ресурси?
	4. Назвати принципи аналізу господарської діяльності
	5. Що таке предмет економічного аналізу?
	6. види економічного аналізу
1. Етапи аналізу господарської діяльності
2. Джерела аналізу

***План семінару:***

1. **Поняття економічного аналізу, його визначальні риси.**
2. **Предмет, об’єкт і суб’єкти економічного аналізу.**
3. **Принципи економічного аналізу.**
4. **Основні категорії економічного аналізу.**
5. **Зв’язок економічного аналізу з іншими науками.**
6. **Етапи становлення економічного аналізу.**
7. **Класифікація видів та напрямів економічного аналізу.**

**Для підготовки до семінарського заняття пропонуються теми рефератів, доповідей, презентацій**

1. Поняття економічного аналізу, його визначальні риси.
2. Предмет, об’єкти і суб’єкти економічного аналізу.
3. Принципи економічного аналізу.
4. Основні категорії економічного аналізу.
5. Зв’язок економічного аналізу з іншими науками.
6. Етапи становлення економічного аналізу.
7. Класифікація видів та напрямів економічного аналізу
8. Сформулюйте предмет та об’єкти економічного аналізу.
9. Назвіть основні види економічного аналізу та сфери застосування.
10. Охарактеризуйте принципи економічного аналізу та його ключові категорії.

**Форми контролю знань** – обговорення питань, доповідей, рефератів; презентація виконаних завдань, розв’язання вправ, тестування тощо.

**Практичні заняття:**

**Мета і завдання практичного заняття** узагальнити теоретичні знання та набути навики практичної роботи щодо предмету, видів і напрямів економічного аналізу.

**Питання для перевірки базових знань за темою практичного заняття:**

1. Предмет,об’єкти і суб’єкти економічного аналізу.
2. Основні категорії економічного аналізу.
3. Основні види економічного аналізу, їх характеристика.
4. Види економічного аналізу та сфери їх застосування.
5. Ключові категорії економічного аналізу

**План практичного заняття:**

**ЗАВДАННЯ 1.** В таблиці наведені принципи економічного аналізу та їх зміст. Необхідно зв'язати наведені в таблиці принципи економічного аналізу з їх змістом. Заповнити таблицю відповідей, для цього заголовній букві, яка відповідає певному принципи поставити відповідну цифру, що відповідає його змісту (наприклад: А5).

Таблиця 1

**Вихідні дані**

|  |  |
| --- | --- |
| **Принцип** | **Зміст принципу** |
| А. Конкретність | 1. Витрати, пов'язані з проведенням аналізу, повинні бутиістотно меншими за економічний ефект, який буде отриманий в результаті його проведення. |
| Б. Системність | 2. Означає проведення аналізу регулярно, на постійно діючійоснові для підвищення ефективності діяльності. |
| В. Періодичність | 3. Означає обґрунтовану послідовність вивчення діяльності підприємства, сприйняття підприємства як системи, що складається з впорядкованої сукупності взаємопов’язанихелементів. |
| Г. Об’єктивність | 4. При проведенні аналізу слід керуватися науковообгрунтованими методиками і процедурами. |
| Д .Економічність | 5. Аналіз грунтується на реальних даних, його результатиотримують конкретне кількісне вираження. |
| Е .Науковість | 6. Означає адекватність аналітичної інформації дійсномустану об’єкта, достовірності даних та результатів аналізу |

**ЗАВДАННЯ 2.** В таблиці наведені функції економічного аналізу та їх зміст. Необхідно зв'язати наведені в таблиці функції економічного аналізу з їх змістом. Заповнити таблицю відповідей, для цього заголовній букві, яка відповідає певній функції поставити відповідну цифру, що відповідає його змісту (наприклад: А5).

Таблиця 2

**Вихідні дані**

|  |  |
| --- | --- |
| **Функція****економічного аналізу** | **Зміст функції економічного аналізу** |
| А. Оціночно-діагностична | 1. Передбачає прогнозування впливу на діяльністьпідприємства можливих змін у зовнішньому середовищі |
| Б. Прогностична | 2. Передбачає порівняння фактичного стану досліджуванихоб’єктів встановленим цілям та планам, які виражаються в |

|  |  |
| --- | --- |
|  | параметричних значеннях відповідних показників |
| В. Пошукова | 3. Передбачає порівняння відповідності наявного внутрішнього потенціалу суб’єкта господарювання умовам зовнішнього середовища та обґрунтування на цій основі ефективності існуючої стратегії підприємства, визначення його ринкової таконкурентної позиції. |
| Г. Контрольна | 4. Передбачає аналітичне обґрунтування альтернативних управлінських рішень, виначення напрямків використання внутрішніх можливостей підприємтсва з урахуванням впливуфакторів зовнішнього середовища. |

**ЗАВДАННЯ 3.** В таблиці наведені види економічного аналізу та їх характеристики. Необхідно зв'язати наведені в таблиці види економічного аналізу з їх характеристикою. Заповнити таблицю відповідей, для цього заголовній букві, яка відповідає певній функції поставити відповідну цифру, що відповідає його змісту (наприклад: А5).

Таблиця 2

**Вихідні дані**

|  |  |
| --- | --- |
| **Функція****економічного аналізу** | **Зміст функції економічного аналізу** |
| А.Ретроспективний аналіз | 1. Застосовується для дослідження економіки одного або кількох окремих підрозділів економічного суб’єкта. |
| Б. Маркетинговий | 2. Досліджує стан та ефективність діяльності, зміни розміру іспіввідношення власного та позикового капіталу підприємства. |
| В. Факторний | 3. Застосовується для дослідження та оцінки факторів впливу нарезультати діяльності підприємства. |
| Г. Аналізфінансової діяльності | 4. Зводиться до дослідження факторних систем, які єсукупністю факторних та результативних ознак, що пов’язані причинно-наслідковими зв’язками. |
| Д.Функціонально- вартісний | 5. Спрямований на дослідження минулих подій з метою оцінки стану і динаміки розвитку об’єкта, прогнозування перспективита регулюючого впливу на його подальшу діяльність. |
| Е. Локальний | 6. Передбачає дослідження ринкового середовища та виробничо-збутової діяльності економічного суб’єкта з метою оцінки їх стану, діагностики проблем та перспектив розвитку,пошуку невикористаних можливостей тощо. |