**Тема 2. Виробничі можливості суспільства**

1. Економічні потреби, їх суть та класифікація.

2. Закон зростання потреб.

3. Економічні ресурси, їх види та властивості.

4. Корисність як економічна категорія.

**Мета:** ознайомити з основними поняттямиекономічних потреб, їх суть та класифікація, закон зростання потреб, вивчити, що таке корисність як економічна категорія, економічні ресурси, їх види та властивості, їх обмеженість, визначення корисності як економічної категорії.

**Рекомендована література**

1. Базилевич В.Д. Економічна теорія: політекономія. Підручник / В.Д.Базилевич. – Київ: Видавничий дім «Альтернативи», 2015. – 457 с.
2. Башнянин Г.І. Політична економія. Підручник / Г.І.Башнянин, П.Ю.Лазур, Медведєв В.С. – Київ: Знання, 2016. – 348 с.
3. Бодров В.Г. Політична економія. Навч. посібник / В.Г.Бодров – Київ: Академвидав, 2014. – 624 с.
4. Бутук О.І. Основи економічної теорії (тренінг – курс). Навчальний посібник / О.І.Бутук, Н.І.Волкова – К.: Знання, 2017. – 291 с.
5. Ватаманюк З.В. Основи економічної теорії:макро – і мікроекономіка. Навчальний посібник / З.В.Ватаманюк, К.С.Панчишин. – Київ: Видавничий дім «Альтернативи», 2014. – 475 с.
6. Доброшин А.И. Общая економическая теорія. Учебник / А.И.Доброшин, Г.П.Журавлева. – СПб: Издательства «Питер», 2017. – 288 с.
7. Кривенко Т.К. Політична економія. Навч. посібник / Кривенко К.Т. – К.: КНЕУ, 2011. – 412 с.

**1. Економічні потреби, їх суть та класифікація.**

**Потреба** – *це фізіологічне чи психологічне відчуття нестачі чогось або когось, переконання у тому що чогось бракує, і це спонукає людину до діяльності.*

Потреба виявляється у нестачі певних благ, предметів. Тому людину можна розглядати як сукупність її потреб і захоплень. Адже від особливостей особистості людини, рівня її культури, а також типу суспільства, в якому вона живе, залежать кількість та якість потреб, способи їх задоволення та ін.

*Потреби поділяють на первинні та вторинні.*

***Первинні*** *– що мають фізіологічний характер, вроджені генетично і закладені природою, без їх реалізації неможливе існування людини. Вони майже однакові для всіх людей.*

***Вторинні*** *– мають психологічне походження. Вони мають чітко виражений індивідуальний характер, кожна людина властиві лише їх моральні якості та індивідуальні ознаки, що набуваються з досвідом (потреби в спілкуванні, дружбі, владі, повазі…).*

*Усвідомлена потреба спонукає людину до діяльності, яка б задовольнила існуючу потребу.*

Широкою популярністю у світі користується класифі­кація потреб, здійснена американським ученим ***А. Маслоу****, у 40-х р. 20 ст. він створив теорію ієрархії потреб, яка була одна з перших спроб класифікувати людські потреби за ступенем їх впливу****.***

Маслоу поділив потреби на 5 рівнів:

1. потребив їжі, воді, сні, наявності притулку;
2. потреби в безпеці, захисті від фізичної і психологічної небезпеки;
3. соціальні потреби – це відчуття незалежності від когось (чогось), соціальна взаємодія і підтримка (дружба, взаємодопомого, інформаційний обмін);
4. до потреб в повазі належать: самоповага, почуття власної гідності, незалежності, набуття досвіду, повага, пошана;
5. потреба в самореалізації – це можливість застосовувати в повсякденному житті власний творчий потенціал (вдосконалення, майстерність, розвиток.)

Потреби вищих рівнів не мотивують людину взагалі або мотивують частково до того часу поки не задоволені потреби нижчих рівнів.

Наприклад людина, що відчуває голод чи спрагу не буде задовольняти психологічні потреби.

Визначальними серед потреб є економічні. Вони стають внутрішнім мотивом людини, який спонукає її до економічної діяльності з метою забезпечення власного добробуту та добробуту членів сім'ї. Експерти ООН стверджують, що найповніше добробут розкривається за допомогою такого узагальнюючого показника, як індекс розвитку людини. Цей індекс вимірюється показниками середньої тривалості життя, рівня доходу на душу населення та рівня освіченості. За індексом розвитку людини Україна посідала в 1994 р. 45-те місце у світі, а в 2018 р. — 102-ге.

**Класифікація економічних потреб.** Існують різні критерії їх класифікації.

**1. *Потреби у відтворенні робочої сили і потреби у розвитку особистості.***Вирізняють насамперед, виходячи з інтересів розвитку людини. До перших (що безпосередньо впливають на продуктивність праці людини) належать потреби в їжі, одязі, житлі, отриманні кваліфікації, транспорті та ін. До других — потреби у наявності вільного часу для занять спортом, музикою, в естетичному вихованні, всебічній поінформованості, занять політичною діяльністю тощо.

**2. *Потреби фізіологічні та соціальні.***Виділяють з огляду на людину як біосоціальну істоту. До фізіологічних належать потреби у повітрі, їжі, воді, житлі та ін. До соціальних — потреби в освіті, охороні здоров'я, розвагах, страхових та банківських установах, відвідуванні театрів тощо.

**3.** ***Індивідуальні, колективні та суспільні потреби****.* Розрізняють за способом задоволення. Індивідуальні — потреби в одязі, їжі, житлі та ін. Колективні — потреби, які спільно задовольняються у трудовому колективі (підвищення кваліфікаційного рівня працівників, будівництво спільних баз і будинків відпочинку, колективне управління виробництвом та ін.). Суспільні — потреби у забезпеченні громадського порядку, захисті довкілля тощо. Крім них, можуть існувати потреби, які задовольняються інди­відуально і колективно (у транспорті, освіті, відпочинку тощо).

**4. *Потреби абсолютні та платоспроможні.***Виділяють за ступенем задоволення. Абсолютні економічні потреби визначаються максимально можливим обсягом виробництва за найбільш сприятливих умов, матеріальних благ і послуг, які могли б бути спожиті суспільством. Так, у розвинутих країнах світу залишаються не завантаженими майже 25% виробничих потужностей, є мільйони безробітних та десятки мільйонів тих, хто живуть в умовах бідності та злиденності. Платоспроможні (фактичні) потреби виступають у формі задоволеного платоспроможного попиту. Вони визначаються співвідношенням цін на предмети споживання і грошових доходів населення.

**5. *Потреби людини-працівника.***Класифікують щодо суперечливих сторін людини економічної. Ці потреби виникають у виробництві й пов'язані з процесом праці, **з** можливістю працювати. Серед них — насамперед потреби у якісному вдосконаленні умов праці. Це санітарно-гігієнічні умови (ступінь забруднення повітря, вібрація, освітленість, вологість, рівень температури, наявність кондиціонерів, інтенсивність шуму), фізична небезпека, контакти **з** іншими людьми. Близькі до цих умов фізичні вимоги, серед яких важливу роль відіграють встановлений темп роботи, тривалість робочого циклу, прив'язаність до робочого місця та ін.

**6. *Потреби у вільній і творчій праці****.* Умови праці повинні стимулювати робітника до ефективної, високопродуктивної праці, до творчого пошуку в процесі виробництва. З розгортанням НТР, розвитком автоматизованого виробництва ці потреби людини відіграватимуть вирішальну роль. У цей етап вступили розвинуті країни світу. Свідченням цього є те, що в країнах ЄС більше половини населення віддає перевагу не зростанню заробітної плати, а скороченню робочого часу. Україна із застарілим технологічним способом виробництва відстає на кілька десятиліть у формуванні таких потреб і створенні умов для їх реалізації.

**7. *Потреби людини-власника.***Потреби в отриманні гідної для сучасного суспільства величини заробітної плати, у привласненні частини прибутку через механізм володіння акціями підприємства, в отриманні частини доходу від вкладених в ощадні банки заощаджень. Крім того, потреби людини-власника передбачають, що вона забезпечена окремою пристойною квартирою, товарами тривалого користування (автомобілем, телевізором, відеомагнітофоном та ін.), а в разі можливості — й дачною ділянкою.

**8. *Потреби у товарах повсякденного попиту та тривалого користування, потреби в послугах та духовні потреби.***До середини 50-х років, тобто до початку формування технологічного способу виробництва, який базується на автоматизованій праці, у розвинутих країнах переважали потреби першого виду, на їх задоволення витрачалася більша частина сімейного бюджету. З 50-х років починають переважати потреби у послугах (у побутовому обслуговуванні, спорті, відпочинку, освіті, медицині тощо). Тому переважна частина працівників у цих країнах зайнята створенням саме таких послуг, а з їхнього сімейного бюджету на них витрачається більша частина коштів. Це означає переважання рис людини соціальної.

**2. Закон зростання потреб.**

Потреби людини безмежні, а їх різноманітність є ознакою могутності економічної системи. Постійне зростання потреб за час існування людської цивілізації свідчить про дію всезагального економічного закону зростання потреб. Внутрішніми суперечностями його є досягнутий рівень виробництва і споживання та потреби людей. Ця суперечність є рушійною силою розвитку будь-якої економічної системи.

***Закон зростання потреб*** — *закон, що виражає внутрішньо необхідні, сталі й суттєві зв'язки між виробництвом і досягнутим рівнем задоволення потреб людей, розвиток яких спричиняє появу нових потреб та засобів їх задоволення.*

Дія цього закону зумовлена прогресом технологічного способу виробництва, вдосконаленням відносин власності, зростанням згуртованості працівників, їхньої самосвідомості, розвитком почуття людської гідності, культури та іншими чинниками.

У XIX ст. німецький економіст Е. Енгель довів, що з зростанням величини доходів частка витрат на придбань товарів першої необхідності скорочується, а частка витрат на інші товари і послуги зростає. Ця залежність отримала назву *закону Енгеля.*

В Україні у 90-х роках XX ст. вимоги закону зростання потреб значною мірою не реалізовувалися, про що свідчило значне звуження платоспроможного попиту населення. Внаслідок цього тривалість і глибина кризових явищ в економіці виявилися значно більшими, ніж найглибші кризи, яких зазнали окремі країни протягом останніх двох століть.

**3. Економічні ресурси, їх види та властивості.**

Світ, що нас оточує, багатий на численні ресурси: частина з них існувала й існуватиме завжди, незалежно від нашої волі, решту створює сама людина. Все різноманіття природних ресурсів можна поділити на два види: відтворювані та невідтворювані.

***Відтворюваними*** ресурсами є такі, швидкість відновлення яких можна порівняти зі швидкістю їх використання. Вони утворюються та відновлюються природою (вода, ґрунт, флора, фауна), людиною (засоби виробництва), а також людиною та природою разом (трудові ресурси).

*Відтворювані ресурси — швидкість їх* *відновлення можна порівняти зі швидкістю їх використання*.

*Невідтворювані ресурси не відновлюються природою і не виробляються штучно.*

***Невідтворювані*** ресурси не відновлюються природою і не виробля­ються штучно (корисні копалини). Нераціональне, безвідповідальне, споживацьке ставлення до невідтворюваних ресурсів може призвести до їх значного скорочення або навіть майже повного зникнення.

**Економічні ресурси поділяються на засоби виробництва і робочу силу (трудові ресурси). Засоби виробництва поділяються на засоби праці (обладнання, машини, основні засоби) і предмети праці (сировина, матеріали).**

Економічні ресурси мають такі властивості: ***обмеженість, переплетіння*** та ***взаємозамінність.***

Докладно розглянемо кожну з них і почнемо з обмеженості.

Для організації виробництва певного продукту підприємці використовують усе різноманіття ресурсів — матеріальних, фінансових, трудових, інформаційних та інших. Що ширші наші потреби, то більше продуктів ми бажаємо отримати, а отже, то більше знадобиться ресурсів. Однак, як відомо, потреби людини і суспільства необмежені та з часом стають дедалі різноманітнішими. Якби те саме можна було віднести і до ресурсів як матеріальної основи виробництва та задоволення потреб, то люди ніколи не відчували б проблем з пошуком і створенням необхідних їм благ. Проте, на жаль, ті ресурси, які є у природі та суспільстві, обмежені за обсягом й недостатні для задоволення потреб усього суспільства. Це твердження є одним із най важливіших у економічній теорії та має назву ***принципу обмеженості ресурсів.***

***Принцип обмеженості ресурсів полягає у тому, що наявні у природі та* *суспільстві ресурси, обмежені за обсягом й недостатні для одночасного задоволення потреб усього суспільства.***

**Обмеженість ресурсів виробництва має три причини:**

* ***природні***причини полягають в обмеженості нашої планети загалом, її надр, ґрунтів, атмосфери, населення;
* ***економічні***причини визначаються тим, що безмежний розвиток виробництва потребує безмежного зростання кількості ресурсів;
* ***соціальні***причини зумовлюються темпами зростання населення, народжуваності і смертності людей, тривалістю життя, рівнем розумових здібностей.

Проілюструємо обмеженість основних економічних ресурсів (факторів виробництва) — земельних, матеріальних, фінансових, трудових і підприємницьких. Так, цілком очевидно, що з часом земля (родючий ґрунт) та корисні копалини вичерпують свої запаси. Останні дослідження виявили, що, наприклад, наявних розвіданих нафтових джерел вистачить людству лише на кілька десятиліть.

Матеріальні ресурси, такі як засоби виробництва (машини, устаткування), не можна виготовляти в необмеженій кількості — це залежить від наявної на цей момент технології, рівня розвитку науки та техніки, а також часу, достатнього для розробки та освоєння знарядь виробництва.

Фінансові ресурси (грошові кошти, цінні папери) держава теоретично може надрукувати в необмеженій кількості. Однак чи буде це розумним, якщо випуск грошей не : це супроводжуватися зростанням виробництва, а отже, на них не можна буде придбати бажані блага? У кінцевому підсумку гроші перетворяться на звичайний папір, який нічого не коштуватиме.

Трудові ресурси теж обмежені, і неважко знайти цьому пояснення. Справді, загальна чисельність населення країни та її працездатних громадян цілком конкретні і їх не можна так просто змінити. Адже ці показники залежать від рівня народжуваності, освіти та інших чинників.

Нарешті, підприємницькі ресурси досить обмежені внаслідок їх означення. Пригадай, що підприємництво — це синонім таланту, здібностей, розуму, цілеспрямованості.

Водночас ситуація з обмеженістю ресурсів не так вже й безнадійна, адже економісти розрізняють абсолютну та відносну обмеженість ресурсів. Під ***абсолютною обмеженістю*** розуміють неможливість задовольнити всі потреби людства за допомогою всього обсягу ресурсів, яке воно має. Якби це було не так, люди були б абсолютно щасливі, тому що будь-які їхні бажання здійснювалися б у будь-який момент. Однак якщо розглядати потреби не всього суспільства, а його певних груп (родини, класу, жителів будинку, міста) або окремої людини, то ресурси будуть здаватися нескінченими. Це і є ***відносна*** *обмеженість* ресурсів.

Друга властивість ресурсів — це їх ***переплетіння,*** можливість комбінування різних варіантів ресурсів один з одним.

Третя властивість — ***взаємозамінність –*** це можливість повної заміни природного ресурсу штучним. Так, якщо фермер ставить за мету підвищити врожай, він має такі варіанти: розширити посівні площі, застосувати кращу технологію, більш якісне насіння, найняти додаткових працівників або професіонала у сфері управління. Взаємозамінність ресурсів не може бути повною; наприклад, не можна повністю замінити працю машини розумовою працею.

Розуміння обмеженості ресурсів є надзвичайно важливим для того, щоб пояснити, чому сучасна економіка не здатна забезпечити виробництво абсолютно всієї різноманітності товарів, які потребує людина. Суперечності між необмеженими потребами та обмеженими ресурсами зумовлює ***проблему вибору:*** які потреби повинні бути задоволені передусім і за допомогою яких ресурсів?

Цей вибір — складна проблема, якщо взяти до уваги різноманіття потреб різних : об’єктів економіки. Підприємства, домогосподарства та держава — основні економічні учасники — переслідують досить різні цілі. Підприємства прагнуть до великих обсягів збуту товарів за високими цінами, домогосподарства — до купівлі дешевих і високоякісних товарів, держава — до встановлення порядку в суспільстві.

Існує чимало варіантів вибору потреб і відповідних ресурсів для їх задоволення. Ця множинність призводить до суміжної проблеми — який з варіантів вважати оптимальним, тобто який гарантує найкращий результат за найменших витрат.

**4. Корисність як економічна категорія. Закон спадної граничної корисності.**

***Корисність*** *—* це властивість товару задовольняти потреби. Вона відображає ставлення споживача до товару, його реакцію на товар.

***Корисність* — *властивість товару задовольняти потреби.***

***Гранична корисність* — *к*о *рисність від споживання додаткової одиниці блага.***

***Загальна корисність*** *—* це загальна величина корисності, яку споживач отримує від споживання конкретного набору товарів або послуг.

***Загальна корисність* — *загальна* *величина корисності від споживання конкретного набору товарів або послуг.***

**Питання для самоконтролю**

1. Що таке потреба?
2. Розкажіть про "піраміду потреб" Маслоу.
3. Чому постійно виникають нові потреби?
4. Назвіть потреби, які можна було б задовольнити тільки за умов певного рівня розвитку науки і техніки. Наведіть приклади.
5. Розкрийте принципи поведінки споживача на ринку. Чи завжди споживач діє раціонально?