**Тема 6. Циклічність економічного розвитку та його наслідки**

План

1. Економічні цикли-сутність, причини та види.
2. Структура економічних циклів.
3. Особливості сучасних економічних циклів.

4. Зайнятість та безробіття

5. Механізм ринку праці

***1. Економічні цикли-сутність, причини та види.***

Важливою рисою ринковою ринкової економіки є ії нестабільність. Періоди швидкого зростання економіки змінюються спадом виробництва, низьким рівнем зайнятості (безробіттям) та зростанням цін (інфляцією). Розвиток економіки носить хвилеподібний характер у формі економічних циклів.

***Економічний*** ***цикл*** – періодичне зростання та падіння ринкової кон’юнктури (рівня виробництва, зайнятість, доходи, рівня цін, темпів зростання ВВП та ін.)

У чому ж причина циклічного розвитку економіки? Економісти створили за два століття близько 200 різноманітних концепцій, за допомогою яких намагалися розкрити ці причини. У загальному сенсі можна виділити три підходи до пояснення причин циклічності: екзогенний, ендогенний і еклектичний. Прихильники екзогенного підходу пов’язують природу циклу із зовнішніми причинами, що перебувають за межами даної економічної системи. До них відносяться: демографічні фактори, інновації, війни та інші політичні події, зміни цін на нафту, відкриття родовищ золота, корисних копалин, цикли сонячної активності.

Англійський економіст У.С.Джевонс пов’язував економічний цикл з 11-річним циклом сонячної активності, що спричиняє коливання врожайності сільськогосподарської продукції, а це, у свою чергу. Впливає на циклічність промислового виробництва. Американський економіст Г.Мур пов’язував циклічність з дією атмосферних факторів, що впливають на врожайність.

Прихильники ендогенного підходу природу циклу вбачають в чинниках, властивих даній економічній системі, серед яких найчастіше називають коливання в споживчому попиті і попиті на інвестиції.

Еклектики вважають, що цикл детермінується певним синтезом екзогенних і ендогенних чинників.

***Теорії економічних циклів.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п\п | Найменування теорії | Представники | Причини циклів. |
| 1 | Теорія зовнішніх факторів. | І.Джевонс | Виникнення економічних циклів зв’язується з інтенсивністю сонячних плям |
| 2 | Теорія промислових циклів | К.Маркс, Ф.Енгельс | Кризи пояснюється протиріччям капіталізму: періодичність криз – масовим поновленням основного капіталу. |
| 3 | Теорія громадження капіталу | М.Туган-Барановський, А.Афтальон | Кризові явища виникають внаслідок диспропорції у структурі виробництва, т.д. перенагромадження основного капіталу |
| 4 | Кредитно-грошова концепція | Р.Хоутри, І.Фішер | Кризи виникають в наслідок порушення попиту і пропозиції грошей. |
| 5 | Кейнсіанська теорія | Дж.Кейнс |  |
| 6 | Теорія нововведень | Й.Шумпетер | Циклічність пов’язана зі скачкоподібних характером здійснення технічних винаходів. |
| 7 | Теорія недоспоживання  | Ж.Сисмонді | Економічні кризи виникають внаслідок недостатнього споживання, зменшення заробітної плати в НД. |
| 8 | Монетариська теорія | М.Фрідмен | Циклічність пояснюється нестабільністю грошового обігу. |

***Причини економічних циклів***

1. Економічний цикл виникає в силу зовнішніх факторів: війн, революцій, політичних подій, наукові відкриття, землетруси та ін.
2. Економічний цикл виникає в силу внутрішніх факторів: перенагромадження основного капіталу, порушення грошового обігу, диспропорційність у структурі виробництва.
3. Економічний цикл виникає в силу синтезу зовнішніх та внутрішніх факторів.

***Види економічних циклів.***

За тривалістю:

* короткі;
* середні (промислові);
* довгі.

За сферою в дії:

* промислові;
* аграрні.

За специфікою прояву:

* нафтові;
* продовольчі;
* енергетичні;
* сировинні;
* екологічні;
* валютні.

За формами розгортання:

* структурні;
* галузеві.

За просторовою ознакою:

* національні;
* міжнаціональні.

***Основні типи циклів.***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тип | Тривалість цикла | Головні особливості |
| Китчина | 2-4 років | Величина запасів → коливання ВВП, інфляція, зайнятості, товарні цикли. |
| Жуглара | 7-12 р. | Промисловий цикл → коливання ВВП, інфляції і зайнятості. |
| Кузнєца | 16-25 р. | Дохід → житлове будівництво → сукупний попит → дохід |
| Кондратьєва | 40-60 р. | Технічний прогрес, структурні зміни |
| Форрестера | 200 р. | Енергії і матеріали |
| Тоффлера | 1000-2000 р. | Розвиток цивілізації |

***2. Структура економічних циклів.***

Класична схема промислового економічного циклу об’єднує чотири фази: криза, депресія, пожвавлення, піднесення.



***Основні ознаки фаз економічного циклу.***

***Криза***:

* перевиробництво товарів стосовно платоспроможного попиту на них;
* значне скорочення обсягів виробництва;
* падіння цін
* дефіцит вільних грошових коштів, необхідних для платежів;
* біржовий крах і банкрутство підприємців;
* зростання безробіття;
* зниження рівня заробітної плати;
* спад рівня прибутку;
* масове знищення товарів, устаткування тощо;
* дезорганізація кредитної системи.

***Депресії***:

* застій виробництва;
* низький рівень цін;
* незначний обсяг торгівлі;
* не висока ставка позичкового відсотка;
* ліквідація товарного надлишку.

***Пожвавлення***:

* розширення обсягів виробництва до масштабів докризового рівня;
* зростання цін;
* підвищення прибутку;
* зростання зайнятості;
* пожвавлення торгівлі;
* посилення оптимістичних очікувань.

***Піднесення***:

* перевищення максимального обсягу виробництва докризового рівня;
* швидке зростання зайнятості;
* підвищення заробітної плати й інших видів доходів;
* кредитна експансія;
* штучне стимулювання сукупного попиту, зумовлене очікуванням торговців на зростання цін та їхнім бажанням купити більше товарів за нижчими цінами;
* розширення пропозиції, яка з часом перевищує попит і готує нову кризу.

Сучасна економічна теорія визначає дві фази економічного промислового циклу:

* ***регресія*** – включає кризу та депресію;
* ***піднесення*** – пожвавлення і піднесення (бум)

***Особливості сучасних економічних циклів***

Сучасні економічні цикли істотно відрізняються від циклів кінця ХІХ – першої половини ХХ ст.

* зменшилось тривалість промислового економічного циклу;
* змінилися амплітуда коливань економічного циклу: фаза економічного спаду стала коротша, а фаза піднесення – триваліша. Відсутня фаза депресії, хоча якщо спад дуже глибокий і тривалий, то фазу рецесії називають депресією.
* зникло чітке розмежування між пожвавленням та піднесенням. Ці фази об’єднуються в одну, яку називають розширенням виробництва. Виділяються верхня (бум) та нижня (спад) точки ділового циклу.
* змінилися й економічні показники у фазах циклу.

Це пов’язано з тим, що на сучасний цикл суттєвий вплив здійснюють ряд факторів:

1. Швидкоплинний розвиток НТР спричиняє потребу і робить можливим частіше оновлення основного капіталу внаслідок чого повторюваність криз стає частішою.
2. Інтернаціоналізація виробництва, поглиблення науково-технічного співробітництва, глобалізація економіки та розвиток НТП зумовлюють синхронізацію економічних циклів у різних країнах та регіонах світу.
3. Перевиробництво супроводжується не тільки зростанням безробіття, а й підвищенням цін та інфляцією – стагфляцією. Це пояснюється монопольним ціноутворенням та надмірними державними витратами, які покриваються додатковою грошовою емісією, що порушує нормальний грошовий обіг.
4. Більшість держав світу проводить антициклічну політику, спрямовану на згладжування коливань в економіці. Існують два типи заходів держави: політика стримування і політика експансії. Усі ці заходи пов’язані з регулюванням сукупного попиту і впливом на величину витрат, що здійснюються економічними агентами.

***Політика стримування*** – це заходи держави на обмеження сукупного попиту і застосовуються, коли економіка перебуває у фазі піднесення:

* + збільшення податкових ставок;
	+ скорочення державних витрат;
	+ скорочення державного виробництва;
	+ збільшення облікової ставки;
	+ продаж державних цінних паперів на відкритому ринку;
	+ підвищення норм обов’язкових банківських резервів;
	+ зниження заробітної плати.

***Політика експансії*** – це заходи держави, спрямовані на розширення сукупного попиту, які використовуються на фазі спаду:

* + скорочення податкових ставок;
	+ додаткові державні витрати;
	+ прискорення виконання інвестиційних програм;
	+ зниження облікової ставки;
	+ купівля державних цінних паперів на відкритому ринку;
	+ зниження норм обов’язкових банківських резервів;
	+ зростання заробітної плати.

**4. Зайнятість та безробіття**

Плани підприємців стосовно купівлі та плани працівників щодо продажу трудових послуг зіставляються саме на ринку праці. І міра відповідності чи невідповідності цих планів визначає рівень зайнятості та безробіття в економіці.

Населення країни з макроекономічного погляду поділяється на дві групи:

* Інституціональне населення – належать ті, які ще не досягли працездатного віку, та ті, які вибули зі складу робочої сили у зв’язку із виходом на пенсію, знаходженням у тривалій ізоляції чи іншими причинами;
* неінституціональне поділяється на економічно активне (робоча сила) та економічно неактивне.

У групу не інституціонального населення автоматично **включаються наступні групи** населення:

- діти до 16 років;

- особи, що відбувають термін покарання у в’язницях;

- люди, що знаходяться в психіатричних лікарнях і інваліди.

До економічно неактивного населення відносять частину людей, які **могли б працювати, але не роблять цього з різних причин,** тобто ті, які не хочуть або не можуть працювати і роботу не шукають:

- студенти денного відділення;

- пенсіонери;

- домогосподарки;

- бродяги;

- люди, що припинили пошук роботи.

До економічно активного населення **(L)** відносять людей, які працюють або можуть і хочуть працювати і активно шукають роботу. Дана категорія ділиться на дві частини:

1) **зайняті (E)** – вони мають роботу(незалежно від того чи зайнята людина повний робочий день або неповний). Людина також вважається зайнятою, якщо не працює з наступних причин: знаходиться у відпустці; хворіє або страйкує;

2) **безробітні (U)** – люди, які не мають роботи, але активно її шукають. Згідно стандартів Міжнародної організації праці людина вважається безробітною, якщо вона відповідає трьом критеріям, які мають місце одночасно:

- без роботи,

- робить активні спроби знайти роботу,

- готова відразу ж встати до роботи.

**Таким чином, загальна чисельність робочої сили рівна: L = E + U.**

**Безробіття –** це такий стан ринку, коли пропозиція перевищує попит на неї.

Розрізняють три види безробіття: фрикційне, структурне та циклічне.

***Фрикційне безробіття*** виникає внаслідок постійного руху населення між регіонами і видами праці, а також у різних стадіях життєвого циклу. Навіть якщо економіці притаманна повна зайнятість, завжди існують люди, які шукають роботу (після закінчення навчання або через переїзд в інше місце, через пошук роботи, яка б відповідала рівневі їхньої кваліфікації чи уподобанням). Цей різновид безробіття вважається неминучим і певною мірою бажаним.

***Структурне безробіття*** пов’язане із зміною структури попиту на споживчому ринку, тобто пов’язано з структурними, технологічними змінами в економіці і потребує перекваліфікації або зміни професії. Воно теж неминуче, адже розвиток виробництва веде до «вмирання» старих галузей і вивільнення великої кількості працівників, які зможуть знайти роботу в нових галузях лише за умов зміни професії і перекваліфікації.

Суттєва відмінність між фрикційним і структурним безробіттям – «фрикційні» безробітні мають навички, які вони можуть продати, а «структурні» безробітні не можуть відразу отримати роботу без перепідготовки.

**Циклічне безробіття** обумовлюється спадом виробництва в період несприятливої кон’юнктури (кризи або депресії) і відповідним зменшенням сукупного попиту на товари і послуги. Сукупний попит на товари і послуги зменшується, зайнятість скорочується, а безробіття зростає. В періоди економічного спаду циклічне безробіття доповнює фрикційне і структурне, а в періоди циклічного підйому воно відсутнє.

Фрикційне і структурне безробіття не зникає, тому що завжди з’являються люди, які добровільно чи вимушено змінюють місце роботи. При цьому кількість цих безробітних і кількість вільних робочих місць (попит і пропозиція на ринку праці) співпадають. **Таку ситуацію трактують як повну зайнятість, а суму фрикційного і структурного безробіття визначають як неминуче природне безробіття (u\*).**

Різниця між фактичним та природним рівнем безробіття дає показник циклічного безробіття.

**Економічний цикл** – це періодичний підйом або спад реального ВВП на фоні загальної тенденції до його зростання.



*Розглянемо основні фази економічних циклів:*

1. **Пік.** В економіці спостерігається повна зайнятість, і виробництво працює на повну потужність. Рівень цін має тенденцію до підвищення, а зростання ділової активності припиняється.

2. **Спад (рецесія).** Виробництво і зайнятість скорочуються, проте ціни не завжди мають тенденцію до зниження. Вони падають тільки в тому випадку, коли спостерігається депресія (глибокий і тривалий спад).

3. **Дно.** Найнижча точка спаду (депресії): виробництво і зайнятість досягають найнижчого рівня.

4. **Пожвавлення.** Виробництво та зайнятість зростають. Рівень цін може підвищуватися, аж поки не буде досягнуто повної зайнятості і виробництво не почне працювати на повну потужність.

Основним показником безробіття є **показник рівня безробіття** - відношення чисельності безробітних до загальної чисельності робочої сили.

****** або 

Ще одним важливим показником статистики праці є показник **рівня участі в робочій силі,** який визначається відношенням чисельності робочої сили до загальної чисельності дорослого населення.

*Коефіцієнт участі в робочій силі = (Робоча сила) / (Чисельність дорослого населення)*

**5. Механізм ринку праці**

Ринок праці – це система соціально-економічних відносин між роботодавцями та найманими працівниками з приводу купівлі-продажу трудових послуг за цінами, що складаються під впливом співвідношення попиту і пропозиції.

Отже, об’єктом купівлі-продажу на ринку праці є трудові послуги.

Суб’єктами ринку праці є:

1. Продавці, тобто ті, хто шукає роботу за наймом, та ті, хто уже надає трудові послуги;
2. Покупці, тобто ті, хто пропонує робочі місця найманим працівникам (роботодавці).

Мотиви поведінки обох суб’єктів ринку праці зумовлені одним параметром – ставкою заробітної плати.

Основними параметрами ринку праці є: пропозиція праці, попит на працю, ціна праці, чисельність зайнятих.

**Пропозиція праці** **(LS) –** це чисельність населення, що бажає працювати при різних ставках заробітної плати. Пропозиція праці залежить від таких чинників:

* чисельності населення;
* чисельності трудових ресурсів країни;
* частки працездатного населення в загальній чисельності жителів;
* середнього обсягу відпрацьованих годин одним робітником за рік;
* якості застосованої праці (рівень освіти, кваліфікації працівників);
* еміграційних процесів.

**Попит на працю (LD) –** потреба підприємців в даному ресурсі при різних ставках заробітної плати, що визначається кількістю вільних робочих місць і залежить від таких чинників:

* від масштабів національної економіки;
* від її структури, тобто частки трудомістких галузей в економіці;
* від ринкової кон’юнктури (співвідношення попиту і пропозиції на товарному ринку).

Заробітна плата виконує роль ціни праці в моделях ринку праці. В базовій моделі ринку праці (рис. 3.1) залежність ***попиту на працю*** від ціни праці визначається дією ефекту масштабу і ефекту заміщення.



Рис. 3.1. Рівновага на ринку праці

Механізм дії ефекту масштабу такий: якщо з якихось причин зростають ставки оплати праці, це призводить до збільшення витрат виробництва і, відповідно, ціни продукції, що викликає скорочення масштабів виробництва і в результаті — скорочення попиту на працю. Навпаки, при зменшенні ставок заробітної плати ефект масштабу спричиняє зростання попиту на працю. Ефект заміщення відображає зменшення попиту на працю у випадку її подорожчання в результаті заміни дорожчого фактора виробництва (праці) відносно дешевшим фактором (капіталом). І навпаки, зменшення ціни праці веде до заміни відносно дорожчого фактору (капіталу) відносно дешевшим (працею), що викликає зростання попиту на працю. Як бачимо, обидва **ефекти діють в одному напрямку і спричиняють обернену залежність попиту на працю від її ціни** (ставок оплати праці).

Складніша залежність пропозиції праці від розміру її оплати, що в спрощеній моделі визначається дією ефекту доходу і ефекту заміщення. Ця залежність проявляється суперечливими тенденціями. По-перше, розмір оплати праці значною мірою визначає рішення людей про участь у найманій праці: за інших рівних умов більше громадян захоче працювати при високих ставках оплати, ніж при низьких. Ця тенденція пояснюється дією ефекту заміни, який найпростіше можна виразити приказкою "Час, який ми маємо, — це гроші, яких ми не маємо". Тобто, якщо гроші (тобто товари та послуги, які можна на них купити), зароблені за додаткову годину праці, корисніші для людини, ніж година вільного часу, людина надає перевагу найманій праці порівняно з вільним часом (заміняє вільний час оплачуваною працею), тобто збільшує пропозицію праці. Зрозуміло, що чим вища оплата праці, тим вищою буде її пропозиція під дією цього ефекту. По-друге, люди можуть змінювати кількість праці, яку вони пропонують на ринку. Іншими словами, вони можуть працювати від кількох годин на тиждень до двох повних ставок і більше. Добре забезпечені люди дужче цінують вільний час, особливо якщо його у них мало. Починає діяти ефект доходу, який найпростіше виразити приказкою "Гроші, які ми маємо, — це час, якого ми не маємо". Тобто якщо гроші, зароблені за годину праці, менш корисні для людини, ніж година вільного часу, людина надає перевагу вільному часу порівняно з найманою працею, зменшуючи пропозицію праці. Зрозуміло, що чим вища оплата праці, тим меншою буде її пропозиція під дією цього ефекту.

Можна розглянути механізм встановлення рівноваги на цьому ринку Припустимо, що ставки оплати праці знаходяться на рівні W1 (рис. 3.1). Як бачимо, попит за такого рівня оплати буде значно перевищувати пропозицію, виникне дефіцит працівників, і щоб залучити їх, роботодавці стануть підвищувати заробітну плату. Наприклад, ставки оплати праці піднімуться до рівня W2. Це призведе до різкого скорочення попиту і, в той же час, зростання пропозиції праці. Безробіття, що виникне, вимусить працівників погоджуватися на нижчу заробітну плату, що, в свою чергу, спричинить зростання попиту і скорочення пропозиції праці. Внаслідок таких коливань попит і пропозиція наближаються до рівноваги, а ставка оплати праці — до рівня W0, при якому немає ні нестачі, ні надлишку, тобто роботодавці заповнюють всі робочі місця, а всі бажаючі працівники знаходять роботу. Ринок праці знаходиться в стані рівновага, доки ставки оплати праці залишаються на рівні W0.

**Характеристика неокласичної моделі рівноваги на ринку праці:**

1. Ринок праці – саморегульована система.
2. Точці рівноваги на ринку праці відповідає повна зайнятість та потенційний обсяг ВВП, що передбачає повне і раціональне використання всіх ресурсів.
3. Самовідновлення рівноваги на ринку праці відбувається за рахунок гнучкості ставок зарплати, властивої конкурентним ринкам.
4. Держава не повинна втручатися в процес функціонування ринку праці.
5. Тривале безробіття неможливе. Якщо воно і існує, то причина у відсутності гнучкості ставки зарплати.



Рис. 3.2 Рівновага на ринку праці в неокласичній моделі

Таким чином, з рис 3.2 видно, що основним регулятором ринку праці є реальна заробітна плата. За умов досконалої конкуренції вона гнучко змінюється і прагне рівноваги на такому рівні, де обсяг ринкового попиту на працю дорівнює обсягу її пропозиції. На рисунку 15 це точка перетину кривих SL і DL яка означає зайнятість працівників OQ0 при заробітній платі ОР0. Це класична модель.

Припустимо, що заробітна плата з деяких причин перевищила рівноважну ціну праці і встановилася на рівні ОР1. Тоді пропозиція праці зросте до OQ2, а попит на працю зменшиться до OQ1. Це означає, що певна кількість працівників (ОQ2 — OQ1) не зможе знайти роботу. Її втратять навіть ті працівники (ОQ0 — OQ1,), які раніше були зайнятими. Отже, підвищення заробітної плати породжує безробіття.

Причинами безробіття очікування і жорсткості заробітної платні є:

1) *Діяльність профспілок і підписання колективних договорів*, в яких оговорюється ставка заробітної платні, нижче якої підприємці не мають права наймати робітників.

2) Законодавче *встановлення державою мінімальної ставки заробітної платні*, яка слугує нижньою межею ставки при прийомі на роботу. Оскільки рівноважна заробітна платня для більшості робітників перевищує мінімальну ставку, та ця обставина впливає в основному на рівень безробіття або серед низько кваліфікованих робітників, або серед підлітків, що не мають досвіду і трудових навиків.

3) Широке розповсюдження *теорії стимулюючої (або ефективної)заробітної платні*. Підприємці можуть спеціально тримати заробітну платню вище за рівноважну, щоб утримати своїх кращих і найпродуктивніших робітників. Ефективна заробітна платня аналогічна закону про мінімум заробітної платні і діяльності профспілок, оскільки у всіх трьох випадках безробіття є результатом того, що ставка заробітної платні встановлюється вище рівноважної ринкової.

Існує 4 причини, чому фірми можуть вважати для себе доцільним виплачувати заробітну платню, вищу, ніж рівноважна:

1. *Плинність робочої сили* може бути зменшена, якщо виплачувати їм вищу заробітну платню. Робітники зрозуміють, що їм важко знайти альтернативну роботу по вищій ставці. Також фірмам вигідно скоротити звільнення робітників, тому що існують витрати, пов'язані з наймом і навчанням нових робітників і тому що нові робітники не мають необхідного досвіду, знань та навичок і трудяться менш продуктивно, ніж досвідчені працівники.
2. *Продуктивність (ретельність) робітників* може бути збільшена при більш високій заробітній платні. Оскільки ретельність робітників контролювати нелегко, робітники можуть ухилятися від добросовісного виконання своїх обов'язків. Це явище називається *моральним ризиком* або *ризиком несумлінної (опортуністичної) поведінки*  і демонструє проблему *несиметричної інформації.* Робітники, як правило, знають свою власну продуктивність, а фірми - не завжди можуть її оцінити. Виплата робітникам низької заробітної платні може призвести до того, що робітники ставитимуться до своєї роботи несумлінно.
3. *Якість робітників (робочої сили)* може бути поліпшена при виплаті їм вищої заробітної платні. Кожен робітник уявляє собі мінімальну суму, за яку він згоден працювати. Чим вище якість (кваліфікація) робітників, тим вищою буде ця сума. Якщо фірма встановить низьку ставку заробітної платні, то це призведе до того, що кваліфіковані робітники не звертатимуться в таку фірму, бо їхня самооцінка виявиться вищою ніж та ставка заробітної платні, яку їм пропонує фірма.
4. *Здоров'я робітників* буде кращим і, отже, працездатність і продуктивність буде вищою, якщо платити їм вищу заробітну платню. Вище оплачувані робітники краще харчуються і є продуктивнішими. Цей довід найбільшою мірою стосується фірм в країнах, що розвиваються.

**Представники кейнсіанського напрямку** заперечують можливість добровільного безробіття і вважають, що безробіття має *вимушений характер*, обумовлений недостатністю сукупних витрат, тобто сукупного попиту, що призводить до спаду в економіці (рецесії). **Механізм функціонування ринку праці базується на наступних принципах:**

1. Ринкова економіка не здатна до саморегуляції. Навіть за умови рівноваги сукупного попиту та пропозиції можливий значний рівень безробіття та інфляції.
2. В короткостроковому періоді ціни та ставки заробітної плати є нееластичними, тому вони не можуть слугувати регуляторами економіки та відновити повну зайнятість.
3. Для ринкової економіки важливо досягнення повної занятості.
4. В ринковій економіці не існує механізму, який би автоматично забезпечив повну зайнятість.
5. Потрібно систематичне втручання держави в економіку для досягнення повної занятості та потенційного ВВП.

Графічно модель має наступний вигляд (рис. 3.3).

При скороченні сукупного попиту на товарному ринку, відповідно скорочується попит на працю від LD1 до LD2. Скорочення попиту на працю призводить до циклічного безробіття, яке розглядається в даній моделі як вимушене. Причина – негнучка заробітна плата не може автоматично зрівноважити попит на працю і пропозицію праці. Горизонтальна частина кривої LS також пояснюється негнучкою зарплатою. Відповідно для зниження безробіття необхідна експансіоністська фіскальна (бюджетно-податкова) політика – зменшення податків, збільшення державних витрат.

LS

LD1

LD2

## L

## W

W1

L1

L2

Рис.3.3. Кейнсіанська модель ринку праці

**Третє трактування функціонування ринку праці – модель нерівноваги.** Окремі економісти стверджують, що:

1) ринок праці широко структурований і складається з окремих сегментів по галузях та регіонах.

2) Попит на працю, що існує у вигляді наявних робочих місць і пропозиція праці у вигляді працівників різних професій і фахів не збалансовані за структурою.

3) Зміни у складі робочої сили відстають від змін у структурі робочих місць.

Отже, головним є структурне безробіття, для скорочення якого необхідна диференціація у заробітній платі, державна система підготовки і перепідготовки кадрів, налагоджений потік інформації про вільні робочі місця, розвиток ринку житла.

До економічних наслідків належать:

1) недоотримання національного продукту в результаті збільшення безробіття, тобто має місце дія закону Оукена: збільшення безробіття на 1% понад природний рівень призводить до скорочення потенційного ВВП (розрив ВВП) на 2,5%.

Але в реальності це швидше тенденція, а не закон, тобто для кожної країні в залежності від періоду буде власне значення даного показника.

Коли потрібно з’ясувати, як впливає зміна рівня циклічного безробіття на відхилення фактичного рівня ВВП від потенційного, то використовують формулу:



де Y - фактичний обсяг виробництва;

Y\*- потенційний обсяг виробництва, тобто обсяг виробництва при природному рівні безробіття;

u - фактичний рівень безробіття;

u\* - природний рівень безробіття;

α - коефіцієнт чутливості ВВП до динаміки циклічного безробіття. Межі – 2-2,5.

2) Державний бюджет терпить збиток від скорочення податкових надходжень і виплати допомоги по безробіттю.

3) За період незайнятості працівник втрачає професійні навички і на його перепідготовку потрібні нові кошти.

4) Особливу небезпеку для економіки становить зростання безробіття, що супроводжується інфляцією – стагфляція.